

暨南大学

一九九九年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业名称：新闻学

研究方向：新闻传播学；新闻业务；电视新闻学；中国新闻史；外国新闻史；公共关系学；网络传播学

考试科目：新闻传播理论

【考生注意】 所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分

一、填空题（每空1分，共17分）：

- 1996年迄今，我国共组建了_____个报业集团。其中，北京有_____、_____报业集团，上海有_____报业集团。
- 报业经营的主要项目包括_____、_____、_____三大部分。
- 我国著名新闻学者王中提出，新闻是“_____”。
- 我们要努力建设一支_____、_____、_____、_____的新闻队伍。
- 人类最早的传播技术方法是_____。
- 控制论的创始人是_____。
- “凡是在一种情况下能减少_____的任何事物都叫做信息。”
- 英国哲学家奥斯丁提出了_____理论。
- 在大众传播过程中对信息进行加工、修改和评价的人被称之为_____。

二、单项选择题（从备选答案中选出一个正确答案，并将其序号填入括号内。每题2分，共20分）：

- 新闻价值中的不变因素是指它的（ ）
A. 趣味性 B. 时效性 C. 显著性 D. 重要性
- 从媒介特性来看，大众传播媒介主要的不足之处是（ ）
A. 商业味太浓 B. 信息可大量复制，因而良莠不齐
C. 信息反馈极其有限 D. 受众广泛，难以满足其需求
- 目前屡禁不止的有偿新闻问题，其原因主要是（ ）
A. 职业道德观念淡薄，缺乏自律 B. 新闻机构过于重视经营管理
C. 社会上存在不正之风 D. 有些企业借此树立公关形象
- 处于中国第一大报地位的《人民日报》，其优势在于具有（ ）
A. 思想性、战斗性 B. 客观性、真实性
C. 权威性、指导性 D. 知识性、广泛性

(24)

5. 新闻侵权法律纠纷(新闻官司)的主要内容是()
- A. 侵害肖像权 B. 侵害隐私权
C. 侵害人格权 D. 侵害名誉权
6. 列宁认为,“报纸不仅是集体的宣传者、鼓动者,而且是集体的()”。
- A. 建设者 B. 组织者 C. 教育者 D. 管理者
7. 信息的符号系统和物质载体之间可以()
- A. 相互交换 B. 相互相当 C. 相互转换 D. 相互矛盾
8. 有模拟效果的符号是()
- A. 图像符号 B. 标志符号 C. 象征符号 D. 自然符号
9. 媒介控制问题的要害是牵涉到一个媒介体制的()
- A. 所有制 B. 经营权 C. 网络化 D. 结构化
10. “你好”这个称呼这句话是以()为中心的。
- A. 话题 B. 说话者 C. 听话者 D. 接触方式

三、判断题(正确的打‘√’,错误的打‘x’。每题2分,共10分)

1. 新闻机构的采编工作是最主要的,不能和经营管理工作相提并论。()
2. 新闻学和传播学同中有异,而且一脉相承。()
3. 广告是当前报业经营中最主要的经济支柱。()
4. 索绪尔认为语言符号之间的关系主要是语法关系和修辞关系。是水平的序列关系和垂直的想关系()
5. 受众对媒介内容的选择有时受到周围环境的压力。社会化的要求驱使人们按照周围社会环境的要求来选择媒介内容,作为融入社会的交换内容。()

四、名词解释(每题3分,共15分)

1. 报业集团
2. 新闻敏感
3. 舆论监督
4. 媒介的定义
5. 传播情境

五、问答题（每题不超过300字，共30分）

1. 当前报业竞争有哪些利与弊？（10分）
2. 毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中，说明了哪些基本观点？（8分）
3. 传播学上的社会互动是什么含义？（5分）
4. 请论述什么是符号？（7分）

六、案例分析题（8分）

在发生重大的政治、经济、社会 and 自然事件时如国家领导人逝世、政权更迭、人事变动、货币贬值、经济危机、地震谣言、交通灾难等，为什么大众媒介会成为大家关注的焦点？

请用传播学理论阐释这当中的原因。