

上海财经大学

报考专业:企业管理

考试科目:企业管理(含市场营销、公司财务)

说明:本考试可以使用计算器。

第一部分 必答题(50 分)

一、基本概念题(每题 4 分,共计 20 分)

1. 有限责任公司
2. 非正式组织
3. 授权
4. 正激励
5. 企业文化

二、基本理论题(每题 10 分,共计 30 分)

1. 试述管理的性质和职能。
2. 试述需要层次论。
3. 试分析管理者应具备的基本素质和基本技能。

第二部分 选答题(任选做下列一组,每组 50 分)

第一组

一、简答题(每题 8 分,共计 16 分)

1. 目标管理的基本活动过程
2. 公司的法人治理结构

二、论述题(第 1 题 16 分,第 2 题 18 分,共计 34 分)

1. 70 年代以来企业生产过程的组织创新表现在哪些方面?试分析生产过程组织创新的客观必然性。
2. 为什么要进行经营环境分析?从哪些方面进行经营环境

分析?

第二组

一、概念题(每题 5 分, 共计 15 分)

1. 目标市场
2. 顾客受让价值(Customer-Delivered Value)
3. 商标资产(Brand Equity)

二、问答题(每题 10 分, 共计 20 分)

1. BCG 矩阵图在企业经营中的主要作用是什么?
2. 谈谈非价格竞争的意义与主要内容。

三、论述题(15 分)

试述企业的营销管理程序。

第三组

一、概念题(每题 5 分, 共计 10 分)

1. 企业筹资组合和企业资产组合
2. 财务风险和财务杠杆

二、论述题(每题 10 分, 共计 20 分)

1. 现代企业最优的理财目标是什么? 试述该理财目标在我国社会主义市场经济条件下的实现途径。

2. 试对可转换公司债券这种筹资方式进行经济评价, 并论述在我国现行经济条件下, 企业运用可转换公司债券筹资的积极意义。

三、计算分析题(每题 10 分,共 20 分)

1. 某一政府债券的利息率为 4%,市场证券组合的报酬率为 12%,试计算分析:

- (1) 市场风险报酬率是多少? (2 分)
- (2) 当 β 值为 1.5 时,必要报酬率应为多少? (2 分)
- (3) 如果一投资计划的 β 值为 0.8,期望报酬率为 9.8%,是否应当进行投资? (3 分)
- (4) 如果某股票的必要报酬率为 11.2%,其 β 值应为多少? (3 分)

2. 某企业计划年初的资本结构如下表所示:

资本结构	金额(万元)
长期债券,年利率 9%	600
优先股,年股息率 7%	200
普通股,4 000 股	800
合 计	1 600

普通股股票每股原面额 200 元,今年期望股息为每股 20 分,预计以后每年股息增加 5%,该企业所得税率为 50%,发行各种证券假定均无筹资费用。

该企业现拟增资 400 万元,有两个方案可供选择:

A 方案:发行长期债券 400 万元,年利率为 10%。普通股股息可增加到每股 25 元,以后每年还可增加 6%。但由于增加了风险,普通股市价将跌至每股 160 元。

B 方案:发行长期债券 200 万元,年利率 10%。另发行普通股 200 万元。普通股股息可增加到每股 25 元,以后每年还可增加 6%。由于企业资信提高,普通股市价将上升到每股 250 元。

请对方案的选择作出决策。