

2014 年中国人民大学应用统计学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 mqihai 提供

1、地区对消费者购买汽车价格的影响，使用什么方法，简要说明。

2、时间序列的指数平滑预测法有哪些？分别适用于哪些场合？

3、

(1)、置信区间和假设检验之间的关系

(2)、用文字表述无偏性

(3)、无偏估计的样本均值和相应的置信区间的中点的关系。

4、方差分析

(1)、计算 F 值

(2)、根据表格做出统计决策

(3)、方差分析的假设

5、多元回归分析

(1)、t 值如何计算

(2)、本例的模型拟合优度如何，如何度量

(3)、 R^2 和 $\text{adjusted}R^2$ 各是什么？

(4)、P 值的含义

(5)、

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。