

2014 年清华大学介经营管理与传播战略（MJC）考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友彼岸老猫提供

一、简答题：

1. 长尾理论
2. 什么是有效发行量
3. 什么是绿色收视率
4. 什么是大数据

二、论述题：

1. 解释市场失灵的主要原因，举例说明。
2. 公司股东会、董事会、总经理、高管层在公司里是什么关系？
3. 欧洲广播电视业公营体制和民营体制的形成过程？公营体制的特点？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。