

《信息管理基础》考试大纲

一、复习参考书

主要教学参考书：岳剑波. 信息管理基础. 北京：清华大学出版社，2005（每章后面的思考题要注意复习）

其他参考资料：《情报学报》、《情报科学》、《情报理论与实践》等期刊在 2004~2005 年间发表的有关信息管理方面的论文。

二、复习要点

1 信息管理的科学基础

1.1 信息的定义及理解

1.1.1 信息的经典定义概述（如：申农（C.E.Shannon）、哈特莱（R.V.L.Hartley）维纳（N.Wiener）对信息的定义）

1.1.2 Δ 信息的概念体系及基本理解（本体论与认识论层次上所定义的信息含义，以及按照主体的认知层次的语法信息、语义信息和语用信息的含义，并能够以简单的实例说明上述的概念）

1.1.3 Δ 知识、情报的含义及与信息关联

1.2 信息的特征、类型与功能

1.2.1 信息与物质、能量的关系

1.2.2 Δ 信息的特征（对信息基本特征理解的基础上以简单的实例加以说明）

1.2.3 信息的类型

1.2.4 Δ 信息的功能（在充分理解的基础上以简单的实例予以解释）

1.3 信息管理的信息科学基础

1.3.1 从信息论到信息科学

1.3.2 Δ 信息科学的基本内容（信息科学的含义、与一切传统科学区别的特征，以及信息科学产生的原因，信息运动模型，信息科学研究的内容）

1.3.3 Δ 信息科学的核心方法——信息方法（一个方法和两个准则的含义及理解）

1.4 信息管理的管理科学基础

1.4.1 信息与管理（信息在管理中的作用）

1.4.2 管理理论的演进与现代管理的基本原理（信息科学对现代微观管理学理论和宏观管理学理论形成所起的作用）

1.4.3 Δ 信息管理的意义与发展（结合社会发展的实际理解信息管理的意义，信息管理各个发展阶段的主要特征）

1.4.4 Δ 信息管理学及研究范围（含义、研究的对象和研究的内容）

1.4.5 信息管理学的产生与进展（产生的原因、条件以及发展）

2 信息管理的技术基础

2.1 信息技术概论

2.1.1 信息技术的概念范围（含义、与人类信息器官功能对应的信息技术的类型，信息技术群的层次结构）

2.1.2 Δ 信息技术的社会作用（在理解的基础上予以实例说明）

2.1.3 Δ 信息技术的发展规律（理解每个发展规律的含义并能够进行案例分析）

2.2 信息处理技术

- 2.2.1 计算机技术的发展
- 2.2.2 △计算机应用技术（人工智能、专家系统、人工神经网络、数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、多媒体技术）
- 2.3 通信技术
 - 2.3.1 有线通信
 - 2.3.2 无线通信
 - 2.3.3 电信网
 - 2.3.4 △数据通信——计算机网（数据通信、数据通信网、局域网、城域网、广域网）
 - 2.3.5 △国际互联网——Internet（Internet 的功能与应用）
- 3 信息行为论
 - 3.1 信息需要与信息动机
 - 3.1.1 △信息需要的产生（需要——动机——行为相互关系，信息行为的含义与主要的信息行为类型，信息需要的含义，信息需要的特征）
 - 3.1.2 △信息需要的结构分析（按照层次划分的结构、按照内容划分的结构）
 - 3.1.3 各类用户的信息需要特点（科学研究人员、管理决策人员、工程技术人员、市场营销人员各自主要解决的问题是什么，其各自信息需要的特点或表现）
 - 3.1.4 △信息动机的形成与转化（理解并能够阐述其中的机理）
 - 3.2 用户的信息行为
 - 3.2.1 △信息查寻行为（含义，影响因素，信息查寻的路径与规律）
 - 3.2.2 △信息选择行为（含义，包含的选择问题，选择的标准及含义）
 - 3.2.3 △信息利用行为（含义，问题类型，解释与信息利用之间的关系）
- 4 信息交流论
 - 4.1 信息的表述——符号与编码
 - 4.1.1 △符号（含义、特征）
 - 4.1.2 编码（编码的功能，初始编码与二次编码的含义）
 - 4.2 信息交流模式
 - 4.2.1 拉斯韦尔模式（特点）
 - 4.2.2 申农—韦弗模式（特点）
 - 4.2.3 施拉姆模式（特点）
 - 4.2.4 △米哈依洛夫模式（特点，组成，模式结构图）
 - 4.2.5 △兰开斯特模式（特点，组成，模式结构图，作用）
 - 4.2.6 △维克利模式（特点，组成，模式结构图，作用）
 - 4.3 社会信息流
 - 4.3.1 △人际信息流（理解含义及其具体内容）
 - 4.3.2 △组织信息流（理解含义及其具体内容）
 - 4.3.3 △大众信息流（理解含义及其具体内容）
- 5 信息产品的开发
 - 5.1 信息采集
 - 5.1.1 △信息源（理解含义及其具体内容）
 - 5.1.2 信息采集的原则
 - 5.1.3 △信息采集的途径（理解具体内容）
 - 5.1.4 信息采集的方法（了解常用的方法）
 - 5.2 信息整序
 - 5.2.1 △信息整序的目的与要求（信息整序的含义、目的及基本要求）

- 5.2.2 △信息整序的方法（掌握其中包括的具体方法，并能够进行案例分析）
- 5.3 信息分析
 - 5.3.1 △信息分析的工作程序（掌握工作流程中具体环节包括的内容）
 - 5.3.2 △信息分析的方法（掌握其中包括的具体方法，并能够进行简单的案例分析）
 - 5.3.3 △内容分析法（含义、步骤、类型和应用）
- 6 信息产业与信息经济
 - 6.1 信息服务
 - 6.1.1 信息服务的原则（信息服务的含义，开展信息服务的基本因素、目的，信息服务的原则）
 - 6.1.2 △信息服务的主要类型（掌握其中包括的具体类型，并能够进行案例分析）
 - 6.2 信息市场
 - 6.2.1 信息市场的形成与发展（信息市场含义，信息产品的特性，信息商品化的条件）
 - 6.2.2 △信息市场的结构与运行机制（信息市场的客体结构、主体结构，信息市场的特征，信息市场的运行机制）
 - 6.2.3 信息市场营销（影响信息市场的营销战略目标的因素，包括的主要产品策略、销售策略和价格策略）
- 7 信息系统管理
 - 7.1 信息系统工程
 - 7.1.1 系统论与系统工程基础（系统的含义、共性与特征，系统方法，系统工程的实质，霍尔系统工程三维结构中逻辑维包括的主要内容）
 - 7.1.2 △信息系统的结构（信息系统的含义，信息系统的物理结构、逻辑结构）
 - 7.1.3 △信息系统开发（开发的策略，开发原则，开发的方法）
 - 7.2 信息系统资源管理
 - 7.2.1 △信息系统的运行管理（信息系统的运行管理制度，信息系统的评价体系）
 - 7.2.2 △信息系统的安全管理（信息安全研究的三个发展阶段，信息系统的安全需求，安全的综合治理）
 - 7.2.3 △信息主管——CIO（CIO 的地位、职能、应具备的基本素质要求）
 - 7.3 现代信息系统管理的发展
 - 7.3.1 组织信息管理模式的变革（面向技术的信息管理模式和面向竞争的信息管理模式的主要类型和特点）
 - 7.3.2 △战略信息系统的形成与发展（战略信息系统形成的原因，SIS 的结构和功能特征，战略信息规划的含义）
- 8 信息产业管理
 - 8.1 信息产业理论
 - 8.1.1 信息产业的形成（信息产业的定义，信息产业化的含义）
 - 8.1.2 信息产业理论的提出（信息产业理论的主要倡导者及主要的理论观点）
 - 8.1.3 △信息产业的结构与测度（波拉特的信息产业结构的划分，信息产业的宏观结构及投入产出分析）
 - 8.2 信息产业管理基础
 - 8.2.1 △信息产业的特征与作用（特征，地位与作用）
 - 8.2.2 △信息产业的内部结构与外部关联（信息产业的内容结构包括的主要内容，外部关联包括的主要内容）
 - 8.2.3 信息产业的管理体制
 - 8.3 信息产业的政策

- 8.3.1 △制定信息产业政策的原则
 - 8.3.2 △信息产业政策体系
 - 8.3.3 国外的信息产业政策
 - 8.4 信息化
 - 8.4.1 △信息化的内涵（信息化的含义，信息化的发展阶段）
 - 8.4.2 △信息化水平测度（社会信息化指标体系结构，社会信息化测度的计算方法）
 - 8.4.3 我国信息化的现状与挑战
 - 8.4.4 我国信息化的对策探索
- （注：△的为重点掌握的内容）