

试题附在考卷内交

## 四川 大 学

## 2000 年攻读研究生入学考试试题

考试科目: 管理学原理与方法科目代号: 491#试题适用专业: 技术经济及管理

(试题共 2 页)

## 一、判断正误 (共 10 分, 每小题 1 分)

请将结论记入题后括号内, 正确的打“√”, 错误的打“×”。

- 1、管理中常用的数学模型可以分为两类: 描述性模型和规范性模型。 ( )
- 2、管理就是决策, 决策分为程序性决策和非程序性决策。 ( )
- 3、权变理论学派认为, 在环境较好的情况下, 采用高 LPC 领导方式 (即人际关系型领导方式) 比较有效。 ( )
- 4、只要按所确定的程序工作, 组织结构基本上不会成为信息沟通的障碍。 ( )
- 5、锥形组织结构能较为通畅地传达上级信息。 ( )
- 6、矩阵式组织结构是一般组织中安排零时性工作任务的补充结构形式。 ( )
- 7、组织体中较低管理层次制定决策的频度越高, 为有效控制状态, 应相应采用集权方式。 ( )
- 8、控制标准 Z 值由某一目标函数的最大值或最小值构成, 是自适应控制的特点。 ( )
- 9、所谓预算, 就是用数字 (特别是财务数字) 来描绘企业未来的活动计划。 ( )
- 10、“创新就是对生产要素的重新组合”, 这一说法是片面的。 ( )

## 二、选择题 (共 10 分, 每小题 2 分)

将唯一正确答案代码标注在相应的空格横道线上

1、任何有机系统都是耗散结构系统。这一论点是属于系统的 \_\_\_\_\_ 原理。

- ①整体性原理    ②动态原理    ③开放性原理    ④综合性原理

2、某厂生产 P 产品单价为 5 元, 单位产品变动成本为 3.4 元, 固定成本总额为 3200 元, 其盈亏平衡点产量为 \_\_\_\_\_ 件。

- ①640 件    ②2000 件    ③941 件    ④380 件

3、企业中投入资本量高, 同时销售收入也高的产品, 一般说来可划入 \_\_\_\_\_ 产品。

- ①问题符    ②明星    ③金牛    ④瘦狗

4、“选取若干专家, 但不见面, 背靠背回答调查问卷, 由调度人居中调度反馈次数是否达到目标需停止”的方法属于 \_\_\_\_\_。

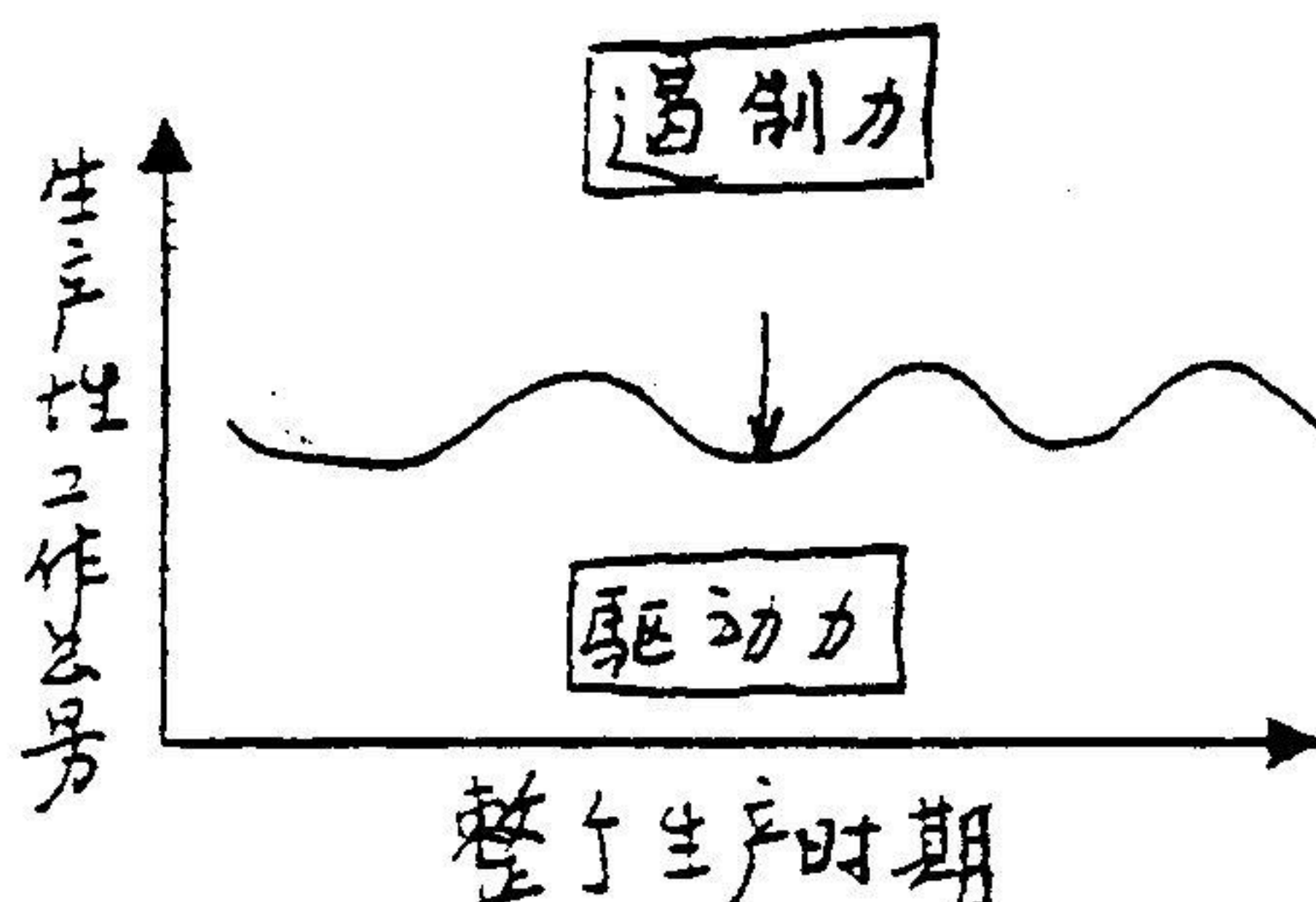
1. (491#)



- ①综合判断法    ②专家调查法    ③集体判断法    ④通讯预测法

5、图示为卢因的力场理论：在驱动力与遏制力作用下，箭头所指生产时期表现出生产性工作量处于低谷的原因是\_\_\_\_\_。

- ①疲劳    ②无效管理  
③群体工作原则    ④报酬不公



三、简述题（共 20 分，每小题 4 分）  
只需写明关键论点，不必展开阐述。

- 1、信息时代基本特征
- 2、系统原理要点
- 3、企业竞争实力指标
- 4、组织文化的构成要素
- 5、权变理论对领导方式的认知

四、论述题（共 30 分，每小题 15 分）

- 1、请论述近 20 年来我国企业改革的几个阶段及各阶段的主要内容。
- 2、论述影响管理幅度的因素。

五、计算题（共 30 分，每小题 15 分）

- 1、某企业要在生产周期为五年的 A、B、C 三种专利产品中选择一种投入生产，所需投资总额分别为 250 万元、155 万元、72 万元。该三种专利产品在市场景气、一般、不景气三种自然状态下的销售概率分别为 0.3、0.5 和 0.2。且据测算，若五年内全部收回投资后，A 产品在三种自然状态下可获利润 350 万元、150 万元、-200 万元；B 产品为 250 万元、125 万元、-125 万元；C 产品为 100 万元、50 万元和 -25 万元。

问：企业选择何种专利产品投产，其年均期望投资回报率最高？

- 2、某企业固定成本总额为 300 万元，本期规划目标利润为 240 万元，该企业产品市场销售单价为 20 万元/台，单台变动成本为 14 万元。经分析，因定价偏高而影响该产品市场竞争力，为此决定降价 20%。

试问：要增加多少销售量才能保证目标利润的实现？