

四川大学

2001年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：工业企业管理

科目代号：556#

适用专业：企业管理

(试题共 4 页)

注意：考生可带计算器。

(请将试题附在考卷内交回)

一、名词解释 (共 20 分, 每小题 4 分)

1、事业部组织

2、马斯洛的需要层次论

3、市场细分

4、成组技术

5、技术改造

二、选择填空 (共 10 分, 每小题 1 分)

1、最早提出科学管理理论体系的代表人物是 _____

- A. 泰罗 B. 法约尔 C. 泰罗与法约尔 D. 都不是

2、受母公司控制,但在法律上却作为一个独立的法人组织的公司被称做 _____

- A. 二级法人 B. 子公司 C. 分公司 D. 无限责任公司

3、在一定的条件下，一件价格为 100 元的产品，若标定为 99 元时，其销量往往会增加。这很可能是因为企业采用了_____的缘故。

- A. 浮动定价法
- B. 可变价格定价法
- C. 需求弹性定价法
- D. 心理学定价法

4、企业文化的多种功用之中起主要作用的是_____

- A. 导向功用
- B. 凝聚功用
- C. 约束功用
- D. 激励功用

5、根据赫茨伯格的双因素理论，在下列各项中，哪一项属于保健因素？

- A. 领导赏识
- B. 职务晋升
- C. 富有挑战性的工作
- D. 高薪与良好的福利

6、一个典型的经营决策过程通常可以表述为：

- A. 确定决策目标 → 制订选择方案 → 评价选择方案 → 实施与反馈
- B. 制订选择方案 → 确定决策目标 → 评价选择方案 → 实施与反馈
- C. 制订选择方案 → 评价选择方案 → 确定决策目标 → 实施与反馈
- D. 确定决策目标 → 评价选择方案 → 制订选择方案 → 实施与反馈

7、根据管理方格理论，下列哪一位置上的是理想的管理类型？

- A. (1、1)
- B. (9、1)
- C. (9、9)
- D. (1、9)

8、企业采用订货生产时，其生产管理的重点是_____

- A. 库存控制
- B. 按期交货
- C. 产销衔接
- D. (A+C)

9、某机械制造厂下属有铸工车间、锻工车间、机械加工车间和装配车间等。这是一个典型的按照_____来设置生产单位的例子。

- A. 对象原则
- B. 工艺原则
- C. 混合原则
- D. 三者都不是

10、某类产品的市场普及率达到 80% 以上时，可断定该产品已处于其寿命周期的 _____

- A. 投入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

二、 判断题（共 10 分，每小题 1 分，正确的打“√”，错误的打“×”）

- 1、 企业中职位越高的管理者其管理幅度越大。 ()
- 2、 “目标管理”是最常见的一种以行为为主的考评方法。 ()
- 3、 若市场扩大率大于 1，则表示企业的市场地位上升。 ()
- 4、 柔性管理的核心问题是如何开展 QC 小组活动。 ()
- 5、 实行全过程的质量管理，要求上工序必须对下工序负责，下工序有权拒绝不符合要求的零部件。 ()
- 6、 产品的技术复杂程度对其销售渠道的选择有明显的影响。通常是技术越复杂，渠道越短；技术越简单，渠道越长。 ()
- 7、 所谓盈亏平衡点，是指产品销售收入减去变动成本后的余额。 ()
- 8、 固定资金周转一次所需时间的长短主要取决于企业生产经营周期的长短。 ()
- 9、 若破产财产经优先支付破产费用之后还有剩余，则应首先清偿破产债权。 ()
- 10、 企业生产能力的指标一般是以一年内所能生产的最高产品数量表示。 ()

三、 计算题（共 30 分，每小题 10 分）

- 1、 某工厂生产甲、乙、丙三种产品，每种产品均需要在 A、B、C 三种机床上进行加工。已知三种产品的单件平均收益为 30 元、60 元和 20 元，且在 A、B、C 机床上台时消耗定额如下表：

台时消耗 定额	机床件	机床		
		A	B	C
甲		3	1	1
乙		4	3	1
丙		1	2	1
每日可提供台时数		24	12	6

试决定一个最优生产计划方案，使该厂所获利润最大。

2、在 C620 车床上加工一批中轴，外围尺寸要求为 $\phi 10^{+0.5}_{-0.1}$ ，现抽查 100 件，外围直径分布的平均值为 $\phi 10^{+0.1}$ ，若标准偏差为 0.05，试求该车床的工序能力，并作出判断。

3、企业为满足某种产品的市场需求，拟规划建厂，提出三个方案：

(1) 新建大厂，需投资 300 万。据预测，销路好时每年可获利 100 万，销路不好时亏损 20 万，服务期为 10 年；

(2) 新建小厂，需投资 140 万，销路好时每年可获利 40 万，销路不好时仍可获利 30 万；

(3) 先建小厂，3 年后销路好时再扩建，需增加投资 200 万，服务期 7 年，每年估计可获利 95 万。

据测算，产品销路好的概率为 0.7，销路不好的概率为 0.3，试用决策树法选择最优方案。

四、 论述题（共 30 分，每小题 15 分）

1、略论经营决策的程序和作用。

2、略论价值工程的意义和主要特点。