

四川大學

2002年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：工业企业管理

科目代号：556#

适用专业：企业管理

(试题共3页)

(答案必须写在试卷上，写在试题上不给分)

一、名词解释 (每小题 2.5 分, 共 10 分)

1. 工业企业管理
2. 劳动定额
3. 柔性生产组织
4. 生产能力

二、选择题 (每小题 1 分, 共 10 分)

1. 行为科学早期代表人物是_____。
A. 泰罗和法约尔 B. 梅奥和罗伯特科斯伯格
C. 泰罗和梅奥 D. 法约尔和梅奥
2. 企业的社会责任是指企业为了所处的社会的发展而必须关心的_____的责任。
A. 道义上和法律上 B. 企业的和社会的
C. 企业的与民众的 D. 社会各行业的
3. 马斯洛的需要层次论的最高层次是_____。
A. 生理需要 B. 安全需要
C. 自我实现需要 D. 尊重需要
4. 流水生产是_____的一种生产组织形式。
A. 工艺专业化 B. 对象专业化
C. 机械化 D. 自动化
5. 生产能力的核定是由生产中固定资产的_____因素所决定。
A. 数量 B. 工作时间
C. 生产效率 D. 数量、工作时间、生产效率

6. 生产作业控制的内容一般包括_____。
 - A. 生产调度与生产作业
 - B. 生产作业与在制品
 - C. 生产调度和生产作业及在制品
 - D. 生产作业
7. 质量管理工作循环（PDCA）包括_____。
 - A. 计划、执行、检查、处理
 - B. 计划和执行
 - C. 计划、执行和检查
 - D. 检查和处理
8. 价值工程分析的核心是_____。
 - A. 成本分析
 - B. 功能分析
 - C. 产品分析
 - D. 性能分析
9. 工业产品价格包括_____。
 - A. 零售价格
 - B. 出厂价格、协作价格和比价关系
 - C. 成本价格
 - D. 协作价格
10. 企业文化的功用中起主要作用的是_____。
 - A. 导向功用
 - B. 辐射功用
 - C. 约束功用
 - D. 凝聚功用

三、简述题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述现代工业企业的生产特征。
2. 简述经营决策的基本内容。
3. 简述全面质量管理的特点。
4. 简述目标市场策略。

四、计算题（每小题 10 分，共 30 分）

1. 某企业生产 A、B 和 C 三种产品，有关数据如下表：

产品	产品单价 (元)	单位产品变动成本 (元)	各种产品所占的 销售比重
A	300	240	20%
B	600	300	30%
C	1000	600	50%

若固定总成本为 780 万元，试求盈亏平衡时销售收入及各种产品的产量。

2. 某公司准备生产一种新产品，提出三种建设方案，一是对原有生产线进行改造，二是引进一条生产线，三是与外单位协作生产，对未来市场需求只能大致估计销售好、销售一般、销售差三种情况的盈利额，但无法知道这三种情况发生的概率。有关资料如下表：

万元/年

利 方 案 自然状态	对产品的需求		
	销路好	销路一般	销路差
改造生产线	160	70	20
引进生产线	200	120	-15
协作生产	90	45	5

试用后悔值法选择方案。

3. 某公司以单价 10 元每年购入某产品 8000 件，每次订货费用为 30 元，资金利息率为 12%，单位维持库存费按库存货物价值的 18% 计算，求经济订货批量、年订货次数和最低年总费用。

五、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

- 1. 论工业企业产品质量保证体系的组织及内容。
- 2. 论技术开发与企业发展的关系。