

2003 年四川大学传播业务试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、 名词解释

- 1、 纪录片
- 2、 栏目个性化
- 3、 谷登堡圣经
- 4、 广告文化
- 5、 广告策划

二、 简答题

- 1、 为什么说广播电视是特殊的当代文化形态
- 2、 精品节目生产对于广播电视传播有何重要意义
- 3、 什么是选题策划？如何选题策划
- 4、 在加入 WTO 背景下，本土如何就对竞争并求得发展
- 5、 影响广告传播效果的因素有哪些？
- 6、 广告传播对象有何特点
- 7、 什么是广告评估？为什么要做广告评估？

三、 论述题

- 1、 从编辑出版理论角度分析大众趣味与出版品种的关系。
- 2、 运用传播学原理，结合广告实例，论述广告传播的一般规律。

说明：四川大学所指定的复习资料除一本郭庆光的《传播学理论》以外，其它均是本样老师的出书，或者就是根本在市面上已经不好找或者根本就找不到的书，比方说他们推荐的中新史和外新史就是影印的别人以前用过的旧书，里面有好多地方都是划了杠的，也一起印了，看了就难受。我当时就是听信了老师的话，她说是专业课辅导老师推荐用书，虽然我当时心里也有些迷糊，还是不辨真伪买了。买了之后就一肚子气，现在说起来还生气。所以特意在此提出，以免后继者上当。人大和复旦出的书都很不错，历史谁还能篡改？所以都是大同小异。中新史的可以考虑买方汉奇的，比较权威。另外还有一些甚至根本就用不上的一些书也卖给我们，所以买书的时候一定要注意，不要再象我一样浪费金钱。但是有些书还是必须要的，的确是辅导老师的用书，说白了就是他自己出的书，他是完全按照自己的思路在走，所以我通过买书一事对川大产生了成见，这种方式显得太功利，也不是严肃的学术态度。