

四川大学 2004 年新闻传播业务考研试题

一、名词解释

- 1 广告主题
- 2 著作权
- 3 蒙太奇
- 4 ISBN
- 5 新浪潮电影

二、简答（100）

- 1 从广告传播的角度说明如何使广告有效
- 2 出版物的二重性
- 3 社会文化语境与广告意义呈现的关系
- 4 图书选题的重要意义
- 5 照相本体论的基本观念
- 6 广告人为什么必须坚持广告是有责任的信息传播活动
- 7 影视艺术的现代性

三、是一道创意题。为某一个旅游景点写一份媒体形象推广策划大纲（25）