

四川大学

2004 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目: 传播业务

科目代码: 435#

适用专业: 传播学

(该题共 2 页)

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上不给分)

一、名词解释 (每小题 5 分, 共 25 分)

- 1、广告主题
- 2、著作权
- 3、蒙太奇
- 4、ISBN
- 5、“新浪潮”电影

二、简答题 (共 100 分)

- 1、试从广告传播角度分析如何使广告有效 (14 分)
- 2、出版物的双重属性 (16 分)
- 3、社会文化语境与广告意义呈现的关系 (14 分)
- 4、影视艺术有哪些现代性特征 (14 分)
- 5、图书选题的重要意义 (14 分)
- 6、“照相本体论”的基本观念有哪些 (14 分)
- 7、广告人为什么必须坚持“广告是有责任的信息传播” (14 分)

三、 创意题 (25分)

“成都大峡谷”位于成都市以西 120 公里的崇州境内，壮观的瀑布群飞泻其间，四人合围的千年桂花树森然成峰，夏季奇花异草，秋来红叶满山，冬天冰瀑低挂、白雪皑皑，是距成都市区最近的正待开发的国家级自然保护区。假设：“成都大峡谷”将于 2004 年春节期间首次向游人开放，试为此风景区作一个形象推广的媒体传播策划大纲。

共 2 页)
题上不给分)

(14 分)