

四川大学 2005 年考研专业课试卷企业管理  
2005 年四川大学企业管理研究生入学考试试题

一、名词解释(共 20 分,每小题 5 分)

1.非正式组织 2.业文化的结构 3.事业部组织 4.支持关系理论

二、选择题(共 20 分,每小题 2 分)

- 1.以匿名方式反复征询外部专家意见,直到获得一致结果为止的决策方法,被称之为()  
A.头脑风暴法 B.戈登法 C.形态分析法 D.特尔菲法
- 2.社会系统科学的创始人巴纳德认为,组织作为一个协作系统,包括协作意愿、共同德目标和()  
A.信息联系 B.核心能力 C.战略意图 D.企业文化
- 3.以下所选项中只有一项市五 S 中“整理”活动所追求德主要效果,请指出()  
A.避免差错 B.减少库存 C.现场整洁 D.工作愉快
- 4.作为以行为为主的“目标管理”的一种最常见的绩效考核方法与传统考核方法最大的不同在于()  
A.建立内部竞争机制 B.考核与薪酬、升迁挂钩  
C.让主管与部属共同制定目标 D.建立有效的规章制度
- 5.行为科学早期的代表人物之一,是时任哈佛大学的教授()  
A.钱德勒 B.彼特 C.科特 D.梅奥
- 6.流水生产线是()的一种生产组织形式  
A.工艺专业化 B.对象专业化 C.机械化 D.自动化
- 7.某企业为适应调整后战略的需要,将其组织设计成矩阵结构。这种组织结构的最大缺点是()  
A.不利于人才的培养 B.不利于维持专业分工  
C.易出现多头指挥 D.易出现人浮于事
- 8.控制只能与下述哪一个职能是紧密结合在一起的()?  
A.计划 B.组织 C.人员配置 D.领导
- 9.根据赫茨伯格的双因素理论,在下列选项中不属于激励因素的是()  
A.富有挑战性的工作 B.丰厚的薪水和福利 C.职务晋升 D.领导赏识
- 10.在其他条件保持不变的情况下,某商品的售价从 500 元上升到 700 元,需求量从 20000 单位下降到 15000 单位,该商品需求价格弹性()  
A.为零 B.富有 C.缺乏 D.不能确定

三、简述题(共 45 分,每小题 9 分)

- 1.简述企业技术创新的特点
- 2.什么是营销策略?
- 3.简述品质管理各发展阶段的特点
- 4.简述成组生产的组织形式
- 5.简述柔性制造系统的特点

四、计算题(共 20 分,每小题 10 分)

- 1.有一汽车制造厂,其设计生产能力为 500 辆/天,但有效能力为 400 辆/天,而实际生产能力为 300 辆/天,试计算该厂的生产效率和生产利用率。
- 2.某工序加工某工作的技术要求为 mm,随机样本平均值  $\bar{X}=40\text{mm}$ ,标准差  $S=0.008\text{mm}$ ,求该工序的工序能力系数 C 值(假设分布中心试与公差中心是重合的)。

五、论述题(共 45 分,每小题 15 分)

- 1.论准时生产方式(JIT)
- 2.论生产控制
- 3.论企业文化建设

