

四川大学 2006 年攻读硕士学位（企业管理）研究生入学考试试题

考试科目：工业企业管理

科目代码：478

适用专业：企业管理

一、名词解释（每小题 5 分，共 20 分）

- 1、领导变革理论
- 2、核心经营理念
- 3、资产报酬率
- 4、第三方物流

二、单项选择填空（每小题 2 分，共 20 分）

- 1、问卷调查法是最常用的一种工作分析方法，请指出以下所列的项目中哪一项不是工作问卷调查通常应包括的内容（ ）
A、工作内容 B、工作责任 C、基本资料 D、招聘程序
- 2、1984 年洛杉矶奥运会上，富士胶卷公司击败柯达公司获得奥运会指定胶卷专用权，主要得益于成功运用了（ ）策略
A、广告促销 B、销售促进 C、公关促销 D、人员促销
- 3、以下所列选项中只有一项符合所谓虚拟组织的重要特点。请指出（ ）
A、部门化程度高 B、决策集中化程度高
C、组织结构垂直化 D、经营资源同质化
- 4、作为一种巧妙地将个性化和标准化结合在一起的生产方式，大量定制生产的关键是（ ）
A、机械化 B、专业化 C、信息化 D、模块化
- 5、从环境、战略与组织结构的关系中概括出“组织结构从属于战略”命题的著名学者是（ ）
A、钱德勒 B、波特 C、科特 D、德鲁克
- 6、当家电产品的分销由过去众多小规模经销商发展为 80%集中到少量大卖场时，以下哪一种策略更为有效（ ）
A、提高价格 B、降低价格 C、缩短分销渠道 D、以上三种都无效
- 7、李某等人要新创一家管理咨询公司，该公司的规范化程度应该：
A、较高 B、较低 C、越高越好 D、三者都不是
- 8、全面品质管理与 ISO9000 系列标准（ ）
A、完全一致 B、完全不同 C、可以相互结合 D、不能相互结合
- 9、根据强化理论，在下列选项中不属于行为强化的是（ ）
A、正强化 B、负强化 C、关注 D、忽视
- 10、有效开展“头脑风暴法”应该遵守的规则之一是（ ）
A、可以批评 B、禁止空想 C、逻辑思维 D、允许“搭车”

三、简述题（每小题 9 分，共 45 分）

- 1、简述产品衰退期营销策略的特点
- 2、简述绩效管理与绩效评估的区别
- 3、简述战略成本管理的特点
- 4、简述供应链管理目标
- 5、简述库存控制 ABC 分类法的管理要点

四、计算题

- 1、为了适应市场需要，某市提出了扩大某种电器生产的两个方案，一个方案是建设一个

大工厂，另一个方案是建设一个小工厂，两者的使用期都是 10 年。建设大工厂需要投资 700 万元，建设小工厂需要投资 380 万元，两个方案的每件损益值及自然状态的概率，见表一。试用决策树做出合理的决策。

表一 年度损益值计算表 单位：万元/年

自然状态	方案		
	建大厂	建小厂	
销路好	0.8	300	90
销路差	0.4	-50	70

某种零件加工需经过 5 道工序，加工批量为 20 件，每道工序的作业时间见表二：

表二 每道工序的作业时间表

工 序	1	2	3	4	5
单位作业时间（分/件）	7	16	9	11	6

试求顺序移动、平行移动和平行顺序移动方式下的生产周期。

五、论述题（每小题 15 分，共 45 分）

- 1、论市场营销控制
- 2、论敏捷制造
- 3、论企业物流管理