

重 庆 工 商 大 学

2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：管理学（B）

（试题共 1 页）

注意：1.所有试题的答案均写在专用的答题纸上，写在试题纸上一律无效；
2.试题附在考卷内交回。

一、请你对被管理者的个体假设的各种观点加以评述。（20 分）

二、简述人本管理的概念、原则及方式。（20 分）

三、举出四种需要激励理论，并分析它们之间的关系。（15 分）

四、你认为现代公司的运行机制应包括哪些内容？（15 分）

五、请分析现代企业委托代理理论的内容和层次划分。（20 分）

六、论述题：

产品市场生命周期理论对产品市场发展变化过程进行了比较科学的解释与分析，产品市场生命周期过程策略制定，要运用营销学的综合知识。请结合实际论述以下 2 个问题：

1、试运用营销学的专业知识分析产品市场生命周期不同阶段策略方案。（20 分）

2、产品生命周期策略制定中会涉及和运用到哪些营销理论与策略？（10 分）

七、试述影响股利政策的法律因素及常用的股利政策。（30 分）