

重 庆 工 商 大 学

2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：管理学（A）

（试题共 1 页）

注意：1.所有试题的答案均写在专用的答题纸上，写在试题纸上一律无效；
2.试题附在考卷内交回。

一、请指出需要激励理论的主要内容，并就其中的双因素理论的要点和实践意义作进一步归纳。（20 分）

二、试述管理的意义、特征、职能和目标。（20 分）

三、如何理解共同愿景？构成共同愿景的具体步骤和途径是什么？
（20 分）

四、集权与分权反映组织中的横向关系吗？哪些标志可以用于评价一个组织的权力集中程度？（15 分）

五、钱德勒与迈克尔·波特如何论述战略与组织之间的相互关系？
（15 分）

六、论述题：

产品组合及其优化理论是现代营销学的核心内容之一，它不仅蕴含了多方面的营销知识和策略，而且从产品组合及其优化过程来看，可以有许多营销理念、思想和其他营销知识的深入运用。请结合实际论述以下 2 个问题：

1、产品组合动态优化应该如何开展和进行？（20 分）

2、试述产品组合动态优化中会涉及和运用到哪些营销理念、营销原理与策略？（10 分）

七、试述资本成本的性质、种类和作用。（30 分）