

# 西南大学

## 2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学 科、专 业：传播学

研 究 方 向：适用所有方向

试 题 名 称：传播学原理

试 题 编 号：460

(答题一律做在答题纸上，并注明题目番号，否则答题无效)

### 第一部分：基础理论部分 (共 105 分)

#### 一、填空题 (每小题 1 分，共 20 分)

1. 传播学的研究对象是\_\_\_\_\_。
2. 传播学研究中的主干和核心是\_\_\_\_\_。
3. 人类传播包括大众传播、\_\_\_\_\_，又包括内向传播和\_\_\_\_\_。
4. 传播学的四位创始人是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
5. 内向传播可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
6. 提出传播的双行为模式的学者是\_\_\_\_\_。
7. 传播者与受众关系的四种形式是：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、  
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
8. 传播媒介的核心构成要素是：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
9. 西方传播学界在 70 年代末出现了科技决定论的第二个模式为：\_\_\_\_\_。

#### 二、名词解释 (每小题 3 分，共 15 分)

1. 施拉姆
2. 媒介环境
3. 大众传播
4. 媒介审判
5. 知情权



### 三、简答题（每小题 10 分，共 30 分）

1. 简析传播者的社会性责任。
2. 简述梅罗维茨媒介情景论的主要观点。
3. 简述网络媒介的传播特点。

### 四、论述题（任选两题作答，多选不加分）（每小题 20 分，共 40 分）

1. 从传播者的角度出发，谈谈如何运用意见领袖的中介功能以获得良好的传播效果。
2. 请列举出三种基本传播模式并配图说明。
3. 联系实际，分析大众传播的娱乐功能在文化功能中的地位和作用。

## 第二部分：写作部分（共 45 分）

### 一、根据下面的几则材料自选角度自拟标题，写一则新闻时评。（20 分）

（600 字以内）

（1）东方学校自 1993 年成立以来，在考试培训界尤其是 TOEFL、GRE 和 GMAT 等美国留学标准考试行业中获得了公认的成就。70% 的赴美学子都是通过新东方的帮助闯过托福、GRE 生死线；俞敏洪创造了从教书匠到百万富翁的奇迹；关于新东方是民族英雄还是知识产权窃贼的议论始终不息；入世后新东方是否能成为民办教育最大的收益者成为巨大悬念。从农民的儿子到北大教师，从一校之长到精神偶像，使穷教书匠成为百万富翁，使万千学子走向成功，劫匪绑架、惨遭误解，脱胎换骨，痛定思痛，留学教父俞敏洪难逃宿命；从中央音乐学院到北大文化部长，从海外游子到新东方“二号”，挥洒个性谱写另类校训，拯救绝望者于水火，爱到深处恨之切肤，翻身落马不失风度，新东方咨询大师徐小平追求艺术人生；从草原骑手到北大骄子，从深斋学者到贝尔白领，开创美国思维口语，磁性声音迷倒无数男女，铤而走险递交辞呈，理性不减童心未泯，新东方授课天才王强欲出走却情未终。新东方的成功是在中国改革开放的留学政策，国家教育主管部门鼓励民间办学这些大社会氛围下，由一群海外归来的留学生共同创造的成就。

（2）李开复认为与欧美一流高校相比，中国高校的总体教学质量还存在较大差距，中国高校培养了太多的硕士、博士。“如果盲目考研的现象过于普遍，高校科研的质量就势必会受到影响，与其培养出许多不合格的研究者，还不如让这些人在本科打好基础后就直接投入具体的实践工作。”他批判一些学校“求大求全”的心态，培养了过多不



合格的“研究者”，技工、服务人员“严重不足”，他提出研究型大学、教学型大学和职业专科学校之间的比例应保持在 1:20:40 左右，“70 年代时，我们常常因为看到天才被送入工厂或农村而扼腕叹息，但今天，我们更该担心那些能力有限，却进入二流学校读了个无法为社会创造价值的硕士、博士，白白浪费了时间和资源的学生。”李开复同时认为学校可以对它提供的教育“适当地收费”，但应该杜绝高校片面追求经济收益伤害学生、伤害教育。

## 二、以下两题任选一题作答，多选不加分。（3000 字以内）（25 分）

1. 阐述电视栏目《同一首歌》的传播技巧。
2. 运用所学的传播学知识，为科教频道做一次频道包装的整体策划，以期获得良好的收视效果。