

西南大学

2009 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业：社会学

研究方向：公共关系与 CIS 等

试题名称：社会心理学

试题编号：833

(答题一律做在答题纸上，并注明题目番号，否则答题无效)

一、单项选择题 (每小题 3 分，共 30 分)

1. 社会心理学的实验研究传统与美国早期的 () 有关
A. 行为主义; B. 实用主义; C. 实证主义; D. 存在主义
2. 拉皮尔在 20 世纪 30 年代就态度与行为的关系进行了研究，他采用的研究方法是 ()
A. 现场实验; B. 档案研究; C. 现场研究; D. 模拟研究
3. 符号相互作用理论的创立者是 ()
A. 米德; B. 纽科姆; C. 凯利; D. 杜威

9. 他人在场导致行为效率的下降, 这种现象叫做 ()

A. 社会助长; B. 社会干扰; C. 社会惰化; D. 去个性化

10. 如果想借 10 元钱, 可以先向同学提出借 100 元, 遭拒绝后再请求借 10 元钱, 那么, 借到 10 元钱的可能性增加。这种方法叫做 ()

A. “登门槛”效应; B. “低球”技术; C. “留面子”效应; D. 依从诱导策略

二、名词解释 (每小题 4 分, 共 20 分)

1. 参照群体

2. 证实偏差

3. 外貌的辐射效应

4. 过度理由效应

5. 群体极化

三、简 答(每小题 10 分，共 70 分)

1. 自我概念的作用
2. 贝姆的自我知觉理论
3. 凯利的三度理论
4. 恐惧唤起对态度改变的作用
5. 人际吸引的增减原则
6. 拉塔涅和达利有关助人的决策过程
7. 服从的原因

四、分 析 论 述 (每小题 15 分，共 30 分)

1. 曾有“先知”预言世界末日即将来临。预言落空后，仍有众多信徒不离不弃，试用社会心理学理论予以解释
2. 试论合作与竞争的关系