

西南大学

2010 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业：传播学

研究方向：所有方向

试题名称：传播学

试题编号：811

（答题一律做在答题纸上，并注明题目番号，否则答题无效）

一、名词解释（共 5 题，5 分/题，共 25 分）

1. 跨国传播
2. 英尼斯
3. “自己人”效应
4. 文化规范论
5. 互动媒介

二、简答题（共 3 题，10 分/题，共 30 分）

1. 简要回答大众传播中的守门人的功能与责任。
2. 简要总结梅罗维茨的媒介情境决定论的主要内容。
3. 简要总结大众传播信息的特点。

三、论述题（共 3 题，15 分/题，共 45 分）

1. 请谈谈中国如何抵御西方的信息侵略？
2. 试论述布热津斯基的媒介失控论的现实意义。
3. 请结合网络传播环境评析“沉默的螺旋”理论。

四、论文写作（50 分）

阅读以下材料，自拟题目，写作一篇小论文。

要求：1. 观点鲜明；2. 结构严谨；3. 论述清晰。

2009 年 4 月美国的《基督教科学箴言报》放弃印刷媒体，主要靠网络版形式供应读者新闻同时出版周报，成为美国首家以网络版替代纸质版的全国性日报。据美联社报道，《基督教科学箴言报》发行量从 1970 年鼎盛时期 22.3 万份下滑

至如今大约 5 万份。但这一报纸网站的点击率同时期内大幅上升，如今每月浏览量为 500 万人次，比一年前增加 100 万人次，比 10 年前增 400 万人次。

“新措施显然有助于我们减少成本。”报纸编辑约翰·耶马说，“但同样让我们能把更多力量放在网站上，把报道和编辑资源集中于网络，我们认为网络是这个处境非常艰难的行业今后的增长点。”