

## 2013 年西南大学 811 传播学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友零れ桜 提供

给 2014 想考西大新传的孩子提个醒：你永远不知道西大在想什么，你永远需要重视书上每一个角落。

这次的题目很偏，个人觉得历年最偏。很多书上角落里只略微提了点的东西，15 分 20 分的题就就出出来了。而且题目越来越灵活。

自己准备的重点，沉默的螺旋，创新扩散，知识沟，使用与满足等，一个都没考。拿到卷子后我甚至觉得是不是西大是按别的书出题的。商业批判理论和拉斯韦尔宣传研究连看都没看过。感觉是在做一张 120 分的卷子而不是 150 分。

再看看去年的题目，学长学姐们高分一堆一堆。个人觉得自己这张卷子 100 分都做不到。

呵呵，楼主已经没戏了，服务一下学弟学妹们吧。考研真的好累，不想再二战了，再战也不会是西大，这次真心被西大伤到了。

认真准备了一年，居然考这样的题目，考试时几次想出去，还是坚持写完了，要对得起自己。

名解：

韦斯特利-麦克莱恩模式，

施拉姆，

民主参与理论，

主流化，还有两个也挺偏的，忘了。

简答，三选二。

拉斯韦尔宣传研究的成就与缺陷，15 分。

简述斯图亚特霍尔的编码译码论，15 分。

列举一些传播学者的商业批判理论。15 分。

论述题，三选二。

国家形象，挑战和问题，20 分。

结合实际简述德弗勒趣味理论，20 分。

简述媒介商品论，20 分。

最后一道大题，传播学原理，评析媒体和构建和谐社会的关系，50 分。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至  
suggest@kaoyan.com。