

# 1999 年重庆大学西方经济学（微观经济学，宏观经济学）试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

1999 年重庆大学西方经济学（微观经济学，宏观经济学）试题

(请考生注意：答题一律答在答题纸或答题的试卷册上，答在试题上按零分计)

一、 分析比较下列概念：(每题 4 分)

- 1、 机会成本与会计成本
- 2、 替代效应、收入效应与价格效应
- 3、 计划投资与存货投资
- 4、 自然失业率与有效需求不足型失业
- 5、 需求拉动的通货膨胀与成本推进的通货膨胀

二、 简答及经济分析：(每题 8 分)

- 1、 消费者参与经济活动追求的目标是什么？用序数效用论说明消费者均衡(用数学表达式及图形说明)。
- 2、 在完全竞争市场条件下，厂商的需求曲线、平均收益曲线与边际收益曲线有什么特点？为什么？
- 3、 简述凯恩斯“流动陷阱”的形成过程。它在凯恩斯理论中的意义何在？
- 4、 什么是财政政策的“挤出效应”？试述其形成过程。
- 5、 厂商利润极大化产量决定的原则是什么？为什么说厂商的供给曲线是厂商边际成本曲线的增部，且  $P(\text{价格}) > AVC(\text{平均变动成本})$ ？

三、 计算题：(10 分)

已知需求函数  $P=D(x)=400-2x$

求：1) 求关于  $x$  的需求弹性函数；

- 2) 求在  $x=50$  和  $x=150$  的点弹性；
- 3) 求当需求弹性  $E=1$  时， $x$  的值；
- 4) 求厂商的总收入函数(即消费者的总支出函数)；当  $x$  为何值时，厂商的收益达到极大化？
- 5) 求厂商薄利多销的范围(作图表示)，为什么？
- 6) 如果市场价格  $P=200$  美元，试问消费者得到多少消费者剩余？

四、论述题：(每题 15 分)

- 1、试评述西方经济学的生产要素价格决定理论。
- 2、试用 IS-LM 模型分析需求管理政策(财政政策及货币政策)的作用效果及局限性：你认为这一理论是否适用于中国？