

考试科目: 行政管理学

专 业: 行政管理

请考生注意:

答题一律答在答题纸上, 答在试题上按零分计。

一、简答题(回答要点, 并作扼要说明。每题 10 分, 共 70 分)

- 1、简评科层组织理论。
- 2、“团体社会环境”及对行政组织的影响。
- 3、领导授权方式的基本准则。
- 4、行政立法及其基本形式。
- 5、政策评估的主要内容。
- 6、我国公务员制度的主要特点。
- 7、财务行政的基本职能。

二、论述题(结合相关理论并联系实际进行阐述, 每题 25 分, 共 50 分)

- 1、试论行政与环境的关系。
- 2、试论行政决策机制的改革与完善。

三、案例分析题(分析案例, 按照文后题目要求作答, 共 30 分)

从卷烟销售风波看政府行政行为

H 市的烟与酒是该市经济的两大支柱产业, 每年约占该市财政收入 60% 以上, 然而近年来烟酒销售量却逐年滑坡。曾经占据 H 市财政半壁河山的卷烟二厂因管理机制和营销策略不当, 加之国家对中小烟厂限产和降低中、低挡卷烟税率, 产品开始大量积压。1998 年该厂向市财政上缴 4.2 亿元, 1999 年降为 2.8 亿元, 2000 年预计只能完成 8000 万元左右, 形势极不乐观。

H 市政府为扶持地方企业, 缓解地方财政困难, 经调查研究和多次酝酿, 于 2000

年7月5日召开全市地产卷烟销售工作会议，会将H市政府《关于加强地产卷烟销售工作的通知》下发到各区县政府、市府各职能部门，以及市属各企事业单位，要求把促销地产烟作为增加财税收入的大事来抓，充分发挥各自优势，采取各种形式，积极协助市烟草专卖局、烟草公司和卷烟二厂的地产烟销售工作，以推动产品结构调整，振兴H市经济。为保证地产烟销售工作的顺利进行，H市政府要求各单位严格执行销售纪律，不准以烟抵工资，严禁利用职权强行搭配和采用其他不正当方式销售卷烟，对没有销售条件的职工不能平均分配，搞一刀切。

然而大部分单位对所分配的的销售指标简单分解，逐级下压，无论职工有无销售能力，完全按人头分配，少则三五条，多则近二十条，有的干脆直接用烟抵工资，钱直接从工资中扣除。有的职能部门则利用职权强行售烟，如车管所进行车辆审验，要求司机先购烟，再开审验单；居民办身份证，派出所要其先买烟再办理。

一石激起千层浪，这些做法引起了社会各界的不同反响。有的市民认为政府这样做是为了扶持地方企业，解决地方财政困难，发展地方经济，我们要为政府分忧；另一些市民则认为这违反了《反不正当竞争法》第7条所规定的“政府及其所属部门不得滥用行政权力，限定他人购买其指定的经营者的商品”，同时违反了《消费者权益保护法》第9、第10条的规定，剥夺了消费者自主选择商品或者服务的权利，是不能接受的。

- 1、政府经济职能有哪些？如何评价H市政府的行政行为？（15分）
- 2、H市政府应采取什么措施来缓解地方财政困难和服务地方企业？（15分）