

## 广西工学院

### 2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

院系名称： 管理系

学科、专业名称： 企业管理

考试科目代码： 819

考试科目名称： 管理学

考试时间： 2008 年 1 月 20 日 （本试题共 5 页）

**注意：**

1. 所有试题的答案均需写在专用的答题纸上，写在试题纸上一律无效。
2. 试题附在考卷内交回

一、名词解释：（每小题 4 分，共 32 分）

1. 核心价值观
2. 领导
3. 组织文化
4. 正强化
5. 沟通网络
6. 概念技能
7. 适时控制
8. 整体性原理

二、选择题（每小题 1.5 分，共 30 分）

1. 衰退行业可选择的战略是（ ）。  
A、横向整合      B、加速创新      C、特许经营      D、领先战略
2. 为了更好地执行董事会的职能，董事会内部应设立一些相应的委员会，但不能成立（ ）。  
A、监事会      B、执行委员会      C、审计委员会      D、财务委员会

3. 泰罗的“标准作业方法”、“标准作业时间”和“标准工作量”是（ ）。
- A、大多数工人无法忍受和坚持的  
B、大多数工人经过努力可以达到的  
C、工人一般都可以达到的，只是要求标准化而已  
D、没有工人能够达到的
4. 组织文化的功能，不包括（ ）。
- A、优化功能                  B、激励功能                  C、约束功能                  D、和谐功能
5. 用最小费用来控制生产风险，应用的是（ ）。
- A、自适应控制原理    B、最佳控制原理    C、过程控制原理    D、跟踪控制原理
6. 环境创新的主要内容是（ ）。
- A、需求创新                  B、市场创新                  C、营销创新                  D、产品创新
7. 一般来说，在制定控制标准时，企业使用的主要方法不包括（ ）。
- A、通过历史数据统计确定控制标准    B、通过评估确定控制标准  
C、在定量分析的基础上建立工程标准    D、通过工作能力确定控制标准
8. 根据卢因的力场理论，领导人应该借助各种激励方式，其中包括（ ）。
- A、增强遏制力    B、减少驱动力    C、减少遏制力    D、强化控制力
9. 对于低 LPC 型领导而言，他（她）比较重视（ ）。
- A、人际关系    B、目标任务的完成    C、任务结构    D、个人能力
10. 外部招聘的最大弊端是（ ）。
- A、外聘人员不熟悉内部情况    B、组织对应聘者难以深入了解  
C、对内部员工的打击    D、无法保证招聘的有效性

11. 影响管理幅度的因素包括（ ）。
- A、领导方式      B、组织结构      C、工作环境      D、企业文化
12. 在进行计划整合平衡时，可不考虑（ ）。
- A、人员之间的搭配      B、任务之间的衔接  
C、任务与资源之间的关系      D、任务与能力之间的平衡
13. 一般认为，决策者的理性限制主要表现在（ ）。
- A、领导权限有限      B、决策权力有限      C、设计能力有限      D、领导方式有限
14. 实践表明，下列领导方式中，最为合适的方式是（ ）。
- A、专权型领导      B、民主型领导  
C、放任型领导      D、不能简单地选择某种方式
15. 在组织规模已定的条件下，组织的管理层次与管理幅度的关系是（ ）。
- A、正比关系      B、反比关系      C、无关系      D、不能确定
16. 命令统一原则强调（ ）。
- A、权责对等      B、不能出现多头领导      C、因事设职      D、因人设职
17. 法约尔提出的管理职能中，最后一个职能是（ ）。
- A、计划      B、协调      C、决策      D、控制
18. 下面情况不属于赫茨伯格双因素理论中激励因素的是（ ）。
- A、提升      B、表扬      C、工作条件      D、责任
19. 投入产出分析法是由（ ）提出的。

A、列昂节夫      B、甘特      C、麦肯锡公司      D、罗宾斯

20. 组织设计的依据主要包括（      ）。

A、组织结构图      B、职务说明书      C、组织所处发展阶段      D、领导者素质

三、简述题（每小题 6 分，共 42 分）

1. 简述人群关系论的主要内容。
2. 简述系统的动态性原理。
3. 简述行为决策理论的主要内容。
4. 请对滚动计划法进行评价。
5. 请对单向沟通与双向沟通进行比较。
6. 简述组织变革的主要动因。
7. 简述 X 理论的主要观点。

四、案例分析题（共 30 分）

案例 1:（15 分）

1994 年，薛伟成在南通创立罗莱卧室用品有限公司，在品牌观念还很薄弱的时代，罗莱就已经开始注重品牌建设，当年，花巨资导入 CI 系统，一时在业界传为美谈。1998 年，以郑州亚细亚为代表的传统百货业陷入困境，罗莱经营多年的商场直营专柜模式遭遇危机，在危机面前，罗莱显示出了非凡的决断力和前瞻性，率先在行业内导入了连锁经营模式，依靠强大的终端执行力，罗莱开始快速成长。2004 年，外资品牌开始进入国内市场，行业内一片“狼来了”的惊呼。罗莱却慧眼独具，大胆与国际品牌战略合作，用渠道换取和外资品牌的合作，借机切入细分市场，同时继续巩固罗莱在行业内的领导品牌地位。2007，罗莱年销售 18 亿元、拥有全国加盟连锁网络 1000 余家，并代理了澳大利亚喜来登、美国迪斯尼、法国尚玛可、意大利意欧恋娜等多个国际家纺品牌。同时，由于房市红火带来的需求旺盛，再加上床上用品行业进入门槛低，国内家纺企业快速膨胀到近万家，民营资本纷纷抢滩甚至强攻家纺行业，专业品牌孚日、梦洁、富安娜、

梦兰、博洋等专业品牌不断觉醒和成熟并奋起自卫，众多的杂牌军开始以最快的模仿渗透，罗莱面对的竞争愈发激烈。

请你结合有关管理理论，试分析：罗莱公司应该使用何种战略来应对竞争，实现企业的持续增长？

案例 2: (15 分)

为了激励员工，某机械设备有限公司决定在公司内部实施绩效管理。该公司总经理决定采用很多企业广泛使用的“月度绩效考核”方法。三个月后，员工积极性未见提高，反而原先表现积极的员工也不积极了。每个部门上交的考核结果也日趋平均，甚至有的部门给每个员工打了相同的分数。整个公司的人际关系也变得有些微妙，没有以前和谐了，同时员工的离职率也开始攀升……

公司的总经理觉得很困惑：不是说绩效管理好吗？为什么我的“月度绩效考核”取不到一个好的效果，反而产生那么多负面影响？

请你结合有关管理理论，试分析：为什么这个公司采用的绩效管理方法没有取得理想效果？请提出你的解决思路。

五、论述题（共 16 分）

1. 请结合迈克尔·波特提出的“影响行业竞争的五种力量”理论，试析如何进行战略环境分析？