

经济学院

2005 年深圳大学硕士研究生入学考试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

专业: 国际贸易学

考试科目: 国际贸易学

一、简答题 (每小题 15 分, 共 90 分):

- 1、试解释产业内贸易的形成原因。
- 2、采取贸易保护政策是否有助于增加国内就业, 为什么?
- 3、试解释 WTO 允许使用关税, 而禁止采用其他贸易保护措施的理由。
- 4、国际技术环境对企业开展国际营销活动有哪些影响?
- 5、为什么要对国际市场进行细分?
- 6、影响国际广告的主要限制性因素有哪些?

二、论述题 (每小题 30 分, 共 60 分):

- 1、中国 2003 年的 GDP 是 14110 亿美元, 对外贸易进出口总额是 8512 亿美元, 其中出口总额是 4384 亿美元, 试从影响一国对外贸易依存度的主要因素分析中国当前的外贸依存度可以从哪些方面反映社会经济及外贸发展状况。
- 2、请联系实际分析中国企业实施“走出去”战略进入国际市场, 应采取怎样的的国际市场营销战略和策略。