

2011 年深圳大学 902 广告学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 andrewlove1 提供

一、名词解释：

1. 符号消费
2. 终端广告
3. 广告口号
4. 需求层次理论
5. CIS

二、简答题：

1. ROI 理论举例
2. 说出三种体验营销方法并举例
3. “比较广告”是什么 优缺点？

三、论述：关于资本对广告业影响的材料。

四、案例分析：关于七匹狼的。

五、创意题：

1. 消费者洞察
2. 一则平面广告一则 30 秒电视广告创意
3. 为 2 写创意简报。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。