

深圳大学 2013 年硕士研究生入学考试初试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

考试科目代码: 812 考试科目名称: 物流工程

专业: 物流工程

一、填空题。(40 分, 每空 2 分)

- 1、在创造场所价值的过程中, 物品由生产地流向消费地, 有_____、_____和一般场所变更型三种表现形式。
- 2、按照美国物流管理协会的定义, 现代物流是一个范畴十分广泛的概念, 一般涉及采购物流、企业内部物流、_____, _____, _____和_____。
- 3、运输和配送二者在本质上相似, 但也存在着一些细微的差别: 运输一般是指地区之间_____距离、_____宗物品的输送活动; 而配送一般是指由配送中心向客户提供的_____距离、_____物品的输送活动。
- 4、牛鞭效应产生的主要因素: _____、_____, _____和_____。
- 5、包装是借助包装材料来实现的, 一般包装材料应具有以下性能: _____、_____, _____和_____。
- 6、流通加工一般不能用生产加工来替代, 这主要是出于_____或_____的考虑。

二、简单题。(40 分, 每题 8 分)

- 1、简述保管在物流系统的主要作用。
- 2、请分别针对基本目标、生产方面、库存策略、供应商选择依据, 对反应性供应链和有效性供应链进行比较。
- 3、请列举出至少四个我国知名的第三方物流公司。
- 4、简述有效客户反应 (ECR) 的四个主要领域。
- 5、简述通过客户关系管理 (CRM) 企业可以获得的主要好处。

三、案例分析。(40 分, 每题 20 分)

- 1、甲公司要从位于 S 市的工厂直接装运 500 台电视机送往位于 T 市的一个批发中心。这批货物价值为 50 万元, T 市的批发中心确定这批货物的标准运输时间为 2.5 天, 如果超出标准时间, 每台电视机每天的机会成本是 30 元。甲公司的经理设计了下述两个运输方案, 请从成本角度评价二者的优劣。

A: A 公司是一家长途货物运输企业, 可以按照 0.05 元/台公里来运送这批电视机, 装卸费为每台 0.10 元。已知 S 市到 T 市的公路运输里程为 1100 公里, 需要 3 天的时间才能运到。

B: B 运输公司提供全方位的运输服务, 报价为 22800 元, 它承诺在标准时间内运到, 但准点百分率为 80%, 若晚点只晚点半天。

2、在与零部件供应商构建长期合作关系的过程中, 某公司十分重视长期和短期信息的共享, 在促进供应商了解长期计划的同时, 建立每日信息通报系统。通过信息共享机制, 供应商能够准确掌握何地、何时、需要哪些零部件等信息, 为某公司做好个性化生产提供充分的准备。某公司认识到, 达到上述目标需要花费很多时间和投入, 要保持该领域的领先地位, 花费一定的时间是值得的, 其他企业很难追赶上, 即使追赶上也不可能完全模仿某公司的做法, 因此是确立企业竞争优势的重要途径之一。

由于建立了合作关系, 供应商在新产品开发上也可以发挥更大的作用。比如, 供应商的技术人员参与到设计开发小组中, 某公司可以将这些技术人员视作自己的员工加以使用。如果出现设计上的问题, 他们可以从零部件供应的角度提出意见, 对完善设计方案发挥重要作用。在新产品投放市场的过程中, 零部件供应商的技术人员也常住在某的工厂中, 一旦顾客提出意见, 就会与某的设计人员一道检查问题的所在, 提出修正措施。由此可见, 某公司与零部件供应商的信息共享机制的建立, 加速了新产品开发的进程, 提高了产品的可靠性。

问题: 该公司在物流信息化方面采取了哪些做法? 你认为加强物流信息化有什么意义?

四、计算题。(30 分, 每题 15 分)

1、某种商品年需求量为 5000 单位, 产品的单位成本为 8 美元, 订货费用为 120 美元/订单, 单位年存储费为 2 元。在假设其需求稳定且瞬时到货的前提下, 求其经济订货量。

2、利用简单移动平均技术, 根据前四个 (n=5) 和前三个 (n=4) 季度实际销售量求出 2012 年每个月份的预测销售量和绝对误差, 并根据绝对平均误差比较两者好坏。

2011		2012	
月份	实际销售量	月份	实际销售量
1	1300	1	1200
2	1000	2	1000
3	1200	3	1250
4	1100	4	1300
5	1250	5	1200
6	1320	6	1350
7	1260	7	1460
8	1480	8	1390
9	1353	9	1540
10	1124	10	1264
11	1560	11	1354
12	1230	12	1466