

2006 年暨南大学硕士研究生考试旅游管理专业试卷

一、简答题（每小题 8 分）

- 1、旅游市场开发策略
- 2、简述旅游资源的普遍性特征
- 3、旅游线路的类型和划分的方法
- 4、波特五力模型
- 5、HMIS 的特点

二、论述题（6、7 各 10 分，其余的 12 分）

- 6、旅游容量概念、种类、应用意义
- 7、饭店组织结构设计及应该考虑的因素
- 8、旅游产品生命周期以及各阶段的营销对策
- 9、旅游市场营销管理的主要内容
- 10、旅游资源评价的主要方法大类有哪些，还有那些小类？你认为哪种应用更广泛？
- 11、有人说旅游业是一项经济性的文化事业，也有人说旅游业是一项文化性质的经济事业。你的观点呢？
- 12、广东省的旅游资源水平不高，但旅游收入、旅游接待量、出境旅游人数都位居我国前列，分析这种情况存在的原因。

三、计算题（15 分）

- 13、营业收入 500 万元，固定资产 250 元，变动资产 150 万元，目标利润 125 万元，税率 5%，求盈亏平衡点。
- 14、两种选择方案：A.一次性支付 55000 元 B.首付 20000 元，分 3 年支付，利率是 10%，请在两种方案中选择一个更可行跟划算的。