

## 2010 年暨南大学新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 hujun19881111、undertherain 提供

名词解释(5 选 4,4\*10,)

- 1.新闻策划
- 2.声画对位
- 3.定位理论
- 4.公共关系
- 5 采访路线

简答(5 选 4,4\*10)

- 1.简述按语的类型和作用
- 2.解释性报道的特点
- 3.举例说明广告标语写作要求
- 4.简述马洛斯的马洛斯需求层次理论在广告策划中的应用
- 5.新闻敏感如何培养

论述(3 选 2,2\*25)

- 1.网络时代报纸新闻写作的变化
- 2.结合 2009 年中央电视台的改革,谈谈"新闻立台"的新闻理念内涵和实践意义
- 3.谈谈你对软广告的看法（软文广告之我见）

实务(2 选 1, 1\*40)

- 1.结合下面的材料,改写成一则倒金字塔的消息  
（材料是 90 后大学生白一彤当选为村委会主任）
- 2.广告文案题目是关于“正学术不端之风”写报纸文案或视频文案

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。