

华南理工大学
2010 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

（请在答题纸上做答，试卷上做答无效，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：传播学理论与应用

适用专业：传播学

共 1 页

一、名词解释（每题 5 分，小计 30 分）

1. 调查研究法（survey research）
2. 知识沟假说（Tichenor, Donohue, & Olien, 1970）
3. 洗牌作弊法（card stacking）
4. 客户拥护度
5. 交互式市场
6. 数据库营销

二、简答题（每题 10 分，小计 60 分）

1. 什么是两级流动传播？
2. 简述语言的特性。
3. 简述第三者效果。
4. 简要概括从客户态度评估品牌权益价值的几种模型。
5. 简述全球背景下整合方式的驱动力。
6. 用例证说明品牌接触与品牌网络的关系。

三、论述分析题（每题 20 分，小计 60 分）

1. 试述议程设置功能的基本涵义，并谈谈你对这一理论在网络传播环境中适用性的认识。
2. 运用使用与满足理论解析畅销书的运作。
3. 如何理解“公司努力创造品牌实体，消费者使品牌形象化”。请结合实例说明。