

2012 华南理工大学 637 新闻与传播专业基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友板小砖提供

一、名词解释

1. 新闻真实性
2. 缺
3. 抽样调查法
4. 缺
5. 品牌传播的 STP 步骤
6. 品牌叙事

二、简答

1. 缺
2. 培养分析关于社会与传播的研究
3. 品牌名称有什么作用？说出你认为最不成功的三个品牌名称并说明理由

三、论述题

1. 从新闻专业的角度对中宣部的“走转改”活动进行评价
2. 传播学的批判学派和经验学派最根本的分歧
3. 案例：凡客的营销活动（凡客体等）
说说品牌传播创新的内涵以及结合案例说说品牌传播创新中要注意什么

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。