

中山大学

二00五年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 424

科目名称: 公共关系学

考试时间: 1月23日下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上,
答在试题纸上的不得分! 请用
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。
答题要写清题号, 不必抄题。

一、概念题 (每小题5分, 共40分)

1. 公共关系的本质
2. 议题管理
3. 院外游说活动
4. 媒介公众
5. 目标管理
6. 策划新闻
7. 观念广告
8. IMC

二、简答题 (每小题12分, 共60分)

1. 公共关系的十大基本原则 (Ten basic principles of Public Relations)
2. Ivy Ledbetter Lee (1877-1934) 对公共关系的主要贡献
3. 霍夫兰的说服模式
4. 公共关系的开放式系统模式
5. 如何与媒介建立良好的关系?

三、论述题 (第一小题30分, 第二小题20分, 共50分)

1. 卡特利普和森特等在《有效的公共关系》一书中指出: “政府公共关系存在的合理性有两个基本前提: (1) 一个民主的政府必须向公民报告它的活动; (2) 有效的政府行政管理需要积极的公众参与和支持。”

(1) 作者在书中是如何论述这些观点的？

(2) 你是如何理解上述观点的？试联系我国政府公共关系的实际加以说明。

2. 美国当代营销大师阿尔·里斯与其女儿劳拉·里斯于 2002 年出版了一部新著，书名为：the fall of advertising and the rise of PR（中译版本：《公关第一，广告第二》），这部著作在公关与广告界引起了巨大的反响。请谈谈你对此书所持观点的认识与看法。

kaoyan.com