

中山大学

二00五年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 447

科目名称: 微观经济学与技术经济学

考试时间: 1月23日下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上,
答在试题纸上的不得分! 请用
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答,
答题要写清题号, 不必抄题。

(共三部分, 合计150分, 允许使用计算器)

第一部分 微观经济学部分 (50分)

一、概念解释 (每小题2分, 共10分)

- (1) 规范分析 (Normative Analysis)
- (2) 消费物价指数 (Consumer Price Index)
- (3) 学习曲线 (Learning Curve)
- (4) 道德风险 (Moral Hazard)
- (5) 边际收益递减规律 (Law of Diminishing Return)

二、单项选择题 (每小题1分, 共10分)

- (1) 若某商品需求的收入弹性为负, 则该商品为_____
A. 正常品 B. 低档品
C. 必需品 D. 奢侈品
- (2) 无差异曲线的斜率被称为_____
A. 边际替代率 B. 边际技术替代率
C. 消费者均衡 D. 边际效用
- (3) 下列说法中错误的是_____
A. 只要总产量减少, 边际产量一定为负数;
B. 只要边际产量减少, 总产量一定减少;
C. 边际产量曲线一定在平均产量曲线的最高点与之相交;
D. 只要平均产量增加, 边际产量就大于平均产量;
- (4) 完全竞争市场条件下, 下列表述哪个是错误的_____
A. 短期内厂商生产还是不生产, 取决于AVC与市场价格P的比较;
B. 厂商是盈余还是亏损, 取决于AVC与市场价格P的比较;
C. 厂商是否利润最大或亏损最小, 取决于MC与P的比较;
D. 厂商供给曲线是高于AC最低点的MC曲线。

(5) 垄断和垄断竞争之间的主要区别是_____

- A. 前者依据 $MR=MC$ 最大化其利润, 后者不是
- B. 前者厂商的边际收益线和平均收益线是分开的, 而后者不是
- C. 前者拥有很大的市场势力, 后者不是
- D. 以上全对

(6) 某商品如果价格上涨 3%, 能使厂商总收益增加 1%, 那么这种商品的需求量对价格_____

- A. 富有弹性; B. 具有单元弹性; C. 缺乏弹性; D. 其弹性不能确定。

(7) 假定在完全竞争的市场中, 某厂商只有一个可变投入要素, 投入要素价格为 8 元, 当该投入要素的边际产量为 2 时获得了最大的利润, 那么, 商品的价格一定是_____

- A. 4 元; B. 10 元; C. 16 元; D. 2 元

(8) 如果一份肯德基的边际效用为 3, 一件金利来衬衫的边际效用为 15, 当二者的价格分别为 10 元和 150 元时, 有预算约束的消费者行为应该是_____

- A. 增加衬衫的消费, 减少肯德基的消费
- B. 同时增加或减少二者的消费
- C. 增加肯德基的消费, 减少衬衫的消费
- D. 对二者的消费量不变

(9) 甲、乙两企业面临“做广告”与“不做广告”的选择, 收益矩阵如下, 博弈的均衡结果将为:

甲 \ 乙	做广告	不做广告
做广告	10, 5	15, 0
不做广告	6, 8	8, 2

- A. 做广告, 做广告;
- B. 甲做广告, 乙不做广告;
- C. 不做广告, 不做广告;
- D. 甲不做广告, 乙做广告;

(10) 私人物品和公共物品的主要区别在于_____

- A. 前者是私人提供, 后者是政府提供;
- B. 前者是私人使用, 后者是政府使用;
- C. 前者具有竞争性和排他性, 后者没有;
- D. 前者具有非排他性和非竞争性, 后者没有

三、某垄断企业的产品在两个分割开来的市场中出售。该企业的成本函数及两个市场的需求曲线分别为:

$$TC=Q^2 + 10Q$$

$$Q_1 = 32 - 0.4P_1$$

$$Q_2 = 18 - 0.1P_2$$

- (1) 如果两个市场能够实施差别定价, 各市场的产品价格及销售量为多少? (5 分)
- (2) 如果不能实施差别定价, 产品价格及销售量为多少? (5 分)

四、简述垄断竞争市场结构中厂商的短期和长期均衡, 并作图表示。(10 分)

五、简述科斯定理, 试举一简例说明科斯定理是如何解决外部性问题的。(10 分)

第二部分 技术经济学部分 (50 分)

一、概念解释 (每小题 3 分, 共 15 分)

- (1) 柯布-道格拉斯生产函数
- (2) 层次分析法
- (3) 财务杠杆效应
- (4) 敏感性分析
- (5) 价值工程

二、单项选择题 (每小题 1 分, 共 10 分)

- (1) 进行继续使用旧设备还是购置新设备决策时, 如果这两个方案的未来使用年限不同, 且只有现金流出, 没有适当的现金流入。则合适的评价方法是 ()。
A. 比较两个方案总成本的高低
B. 比较两个方案净现值的大小
C. 比较两个方案内含报酬率的大小
D. 比较两个方案平均年成本的高低
- (2) 平价发行的面值为 1000 元, 票面利率为 10%, 期限 3 年, 复利计息, 到期一次还本付息的债券, 则该债券的实际到期收益率 ()。
A. 等于 10% B. 大于 10% C. 小于 10% D. 无法确定
- (3) 已知利润对单价的敏感系数为 2, 为了确保下年度企业不亏损, 单价下降的最大幅度是 ()。
A. 50% B. 100% C. 25% D. 40%
- (4) 下列关于资本成本的说法中, 错误的有 ()。
A. 资本成本的本质是企业为筹集和使用资金而实际付出的代价
B. 企业的加权平均资本成本由资本市场和企业经营者共同决定
C. 资本成本的计算主要以年度的相对比率为计量单位
D. 资本成本可以视为项目投资或使用资金的机会成本。
- (5) 某企业的变动成本率 40%, 销售利润率 18%, 则该企业的盈亏临界点的作业率为 ()。
A. 70% B. 60% C. 80% D. 75%

- (6) 某项目第5年的累计净现金流量为零,即该项目包括建设期的投资回收期()。
- A、大于5年 B、小于5年
C、等于5年 D、等于4年
- (7) 利用标准差比较不同投资项目风险大小的前提条件是()。
- A.项目所属的行业相同 B.项目的预期报酬相同
C.项目的置信区间相同 D.项目的置信概率相同
- (8) 从银行借入短期借款,不会导致实际利率高于名义利率的利息支付方式是()。
- A.收款法 B.贴现法 C.加息法 D.分期等额偿还本利和的方法
- (9) 对投资项目内含报酬率的大小不产生影响的因素是()。
- A. 投资项目的现金流入量
B. 项目的初始投资
C. 投资项目的有效年限
D. 投资项目的预期投资报酬率
- (10) 进行投资方案组合决策时,在资金总量受到限制的情况下,每个项目应按()的大小,结合净现值进行组合排队,确定最优投资组合。
- A、净现值 B、内部收益率 C、净现值率 D、投资回收期

三、计算题(13分)

某公司有一台设备,购置成本为15万元,预计使用10年,已使用5年,预计残值为原值的10%,该公司采用直线法计提折旧。现该公司拟购买新设备替换原设备,以提高生产效率、降低成本。新设备购置成本为20万元,使用期限5年,同样用直线法提取折旧,预计残值为购置成本的10%,使用新设备后公司每年的销售额从150万元上升到165万元。付现成本则从110万元上升到115万元。该公司如购置新设备,旧设备出售可得收入10万元,该企业的所得税税率为33%,资金成本为10%。

要求:通过计算说明该设备更新计划是否可行

($P/S, 10\%, 5 = 0.6209$, $P/A, 10\%, 5 = 3.7908$)

四、论述题(12分)

技术方案的国民经济评价与企业经济评价的内容与相互关系。

第三部分：电子商务经济学部分（50 分）

一、名词解释（每小题 2 分，共 10 分）

- (1) 摩尔定律 (More's law)
- (2) 转换成本 (switching costs)
- (3) 虚拟公司 (virtual corporation)
- (4) 纯捆绑 (pure bundling)
- (5) 水平差别化 (horizontal differentiation)

二、简答题（共 20 分）

- (1) 一般地，可以将电子商务看成是什么？（3 分）
- (2) “在每单位产出水平上，软件生产的平均成本小于对应的边际成本”。这个判断正确吗？为什么？（4 分）
- (3) “在线销售提高了商品价格的离散水平，加剧了市场竞争程度”。这个判断正确吗？为什么？（5 分）
- (4) 产品差别化的主要作用是什么？（4 分）
- (5) “当存在网络外部性时，随着盗版水平的提高厂商的利润或者上升或者下降”。这个判断恰当吗？为什么？（4 分）

三、论述题（20 分）

试从成本角度论述信息化和电子商务给企业带来的知识优势。