

中山大学

二 00 六 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 429

科目名称: 大众传播学

考试时间: 1 月 15 日 下 午

考 生 须 知

全部答案一律写在答题纸上,
答在试题纸上的不得分! 请用
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。
答题要写清题号, 不必抄题。

一、简答题:

1. 请谈谈你对大众传播概念的理解, 与其它传播形式相比, 它具有哪些特点?
(15 分)

2. 媒介规范理论 (normative theory) 回答的是媒介应该在社会扮演什么角色的应然性问题, 请简述当今世界范围内存在哪几种具代表性的媒介规范理论, 它们分别是如何规定媒介在一个社会的理想角色和组织方式的? 请比较它们之间的差异。 (35 分)

二、论述题:

3. 请从下面两道题 [题 (A) 和题 (B)] 中选择一个来作答 (60 分):

(A) 关于大众传播效果的研究是美国主流传播学界关心的主要范畴, 请谈谈从 20 世纪早期开始, 学术界关于传播效果的认识发生了哪些阶段性变化? 并谈谈促使这些认识变化的原因是什么? (答题时请注意结合具体的理论观点来阐述)

(B) 你认为大众传播理论关心或回答的核心问题是什么? 不同理论流派分别是如何回答或回应这个问题的? 当今世界媒体变化的趋势又对该问题的回答提出了哪些挑战?

4. 现有的大众传播理论主要产生于欧美社会, 你认为这些理论对于理解和解释我国当代社会的大众传播现象有哪些相关性? 请选择一两个你印象最深刻的理论来举例阐述。 (30 分)