

# 中山大学

## 二00六年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 858

科目名称: 旅游学概论

考试时间: 2006年1月15日下午

### 考生须知

全部答案一律写在答题纸上,  
答在试题纸上的不得分! 请用  
蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。  
答题要写清题号, 不必抄题。

### 一、概念题 (30)

- 1、利珀 (LeiPer) 旅游系统 (1990 年)
- 2、查德维克 (Chudwick) 旅游者分类理论 (1994 年)
- 3、世界旅游组织旅游住宿业定义及分类
- 4、酒店收益管理
- 5、旅游卫星账户
- 6、薪酬管理

### 二、简答题 (50):

- 1、请指出当前旅游统计中存在的一些问题。
- 2、帕拉苏拉曼, 蔡特哈姆和贝里模型 (服务质量模型) (Parasuraman, Zeithaml, & Berry)
- 3、中国已经成为世界旅游大国, 下一个五年计划的主要任务是“逐步朝着世界旅游强国的目标迈进。”你如何理解旅游强国
- 4、分析奥运会对北京旅游业的影响, 包括事前和事后影响。
- 5、什么是零团费? 产生的原因是什么? 对旅游业有什么危害?

### 三、分析题 (70):

- 1、下列数据是中国国家旅游局《中国旅游统计年鉴》中有关俄罗斯旅华市场部分数据, 请你对该数据进行分析, 指出俄罗斯在华旅游的市场特点。

表 1 在华停留时间变化

年度	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
外国游客停留时间	8.5	7.4	7.2	6.7	7.0	7.0	7.1
俄罗斯游客平均停留时间	3.2	4.7	5.0	3.9	4.0	3.6	4.3

表:2 俄罗斯游客在华人均消费

年度	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
外国游客人均天消费 (美元/人天)	149.3	148.0	143.3	141.6	144.6	145.1	156.8
外国游客人均消费 (美元/人)	1269.1	1095.2	1031.8	948.7	1012.2	1015.7	1113.3
俄罗斯游客人均天消费 (美元/人天)	294.8	205.9	157.5	165.8	159.0	138.9	211.6
俄罗斯游客人均天消费 (美元/人)	943.4	967.7	787.5	646.6	636.0	500.0	909.9

表 3、俄罗斯在华前十位旅游目的地

	1994			1997			2000		
		人 数 (万)	份额		人 数 (万)	份额		人 数 (万)	份额
1	黑龙江	10.4	30.1	黑龙江	23.6	44.1	黑龙江	42.6	54.2
2	内蒙古	9.7	28.0	内蒙古	9.0	16.8	内蒙古	11.4	14.5
3	新疆	5.8	16.8	北京	6.5	12.1	新疆	7.7	9.8
4	北京	4.9	14.2	新疆	6.0	11.2	北京	3.9	5.3
5	辽宁	1.2	3.5	辽宁	2.7	5.0	吉林	2.6	3.3
	上海	1.0	2.9	河北	1.4	2.6	河北	2.3	2.9
	广东省	0.3	0.9	广东省	0.7	1.3	广东省	2.0	2.5
	天津	0.2	0.6	湖南	0.7	1.3	辽宁	0.9	1.1
	浙江	0.1	0.3	山东	0.5	0.9	浙江	0.8	1.0
	江苏	0.1	0.3	吉林	0.2	0.4	江苏	0.7	0.9

2. 澳大利亚旅游局为了了解主要客源国游客对澳大利亚旅游的需求特点, 展开了旅游市场的调查和研究, 结果见下表。请分析各国市场的特点、度假和探亲访友市场的特点, 你能为澳大利亚政府提供的政策建议是什么?

Table 3. Estimated Demand Elasticities (1992)

	New Zealand	Japan	United States	United Kingdom	Germany	Malaysia	Canada
<b>Holiday makers</b>							
Fare	-0.67	-0.69	-0.01	-0.59	-2.80	-1.88	-0.61
Price	-1.05	-2.87	-0.64	-0.08	-0.56	-1.63	-0.64
Income	+0.04	+2.94	-0.01	+0.58	+1.30	+0.61	+0.73
<b>Relative visitors</b>							
Fare	-0.16		-0.04	-0.04	-1.63	-0.98	-0.51
Price	-0.07		-0.27	-1.43	-0.06	-0.76	-0.06
Income	+0.00		+0.03	+0.10	+1.65	+0.61	+0.48

For changes  $\pm 5\%$  or less in explanatory variable.