

# 中山大学

## 二 00 八年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 838

科目名称: 传播学

考试时间: 1 月 20 日 下 午

### 考生须知

全部答案一律写在答题纸上，  
答在试题纸上的不得分！请用蓝、  
黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题  
要写清题号，不必抄题。

### 一、必答题：每题 30 分

1. 在传播学理论的发展过程中，早年认为大众传播的影响非常有限的观点在 70 年代之后逐渐被摒弃，学术界倾向于认为传媒还是有较大的影响，哪些研究成果和理论的出现导致了学术界这种认识的转向？请详细阐述这一时期出现的一些理论成果。
2. 分析一个让你印象深刻的传播学理论（如，议程设置理论、沉默的螺旋理论）或流派（如，传播政治经济学），它如何提出研究问题或者研究假设，通过怎样的研究过程，从而得出研究结论？其研究程序是怎么样的？
3. 你如何理解大众文化（Mass Culture）这个概念，不同的媒体理论（如，英国的文化研究学派）分别是如何阐释和分析大众文化的？

### 二、选答题：请从以下 5 道题中选择 2 道来回答，每题 30 分。

1. 当今的全球化时代，我国民众开始越来越多地接触到来自国外的传媒和文化产品，例如，来自日本的漫画以及来自好莱坞的电影等等，甚至一些国际传媒机构也开始尝试以各种方式进入中国市场。关于这一现象，有一种最为引人注目的观点是，传媒产品的全球化其实是一种“文化帝国主义”，将带来文化的同质化，甚至可能导致民族文化的灭亡，你是否同意这一看法？为什么？请从相关的传播学理论和观察阐述你的看法。



2. 新兴的媒体技术（如互联网、手机、DV、游戏、动漫等）对于文化生态会产生怎样的影响？请结合相关的理论和观察，谈谈你对此的看法。以及如何利用数字技术来传承和保护民族文化？
3. 2007 年新闻界发生了不少值得关注的事件，其中一个“杨丽娟事件”，诸多报纸都花费大量版面来刊登这则新闻；另一个是“纸包子”事件，一个传媒记者被认为制造了这则“假新闻”。你如何评价传媒在这些案例（可选两个其中的一个）中的表现？并谈谈这些案例如何折射出当代中国商业化传媒的境况和运作逻辑？
4. 你阅读过哪些中国传播学学者的研究作品，他们对于中国媒体改革有什么样的看法（传媒产业化、传媒工作者专业主义精神的发展等等）？更宽泛的说，通过分析这些学者的研究，可以对中国传播学研究的现状形成什么样的印象？
5. 简述当前中国报纸视觉化的原因、表现及可能的影响？