

2010 年中山大学旅游管理考研复试试题（回忆版）

六个题目

1. 海南定位国际旅游岛，请从目的地营销和管理的角度分析海南将可能面临的挑战。
2. 什么是低碳游？请就相关产品和模式进行分析。
3. 有人说：虚拟旅游虽然……，但是它永远不可能替代真正的旅游，谈一下你自己的想法。
4. 分析旅行社的投资战略。
5. 2005 年，×××航空公司推出针对商务旅行者的京沪航空月票，暂时未在广州推出。请指出上述航空公司这项战略的目标细分市场。分析该目标细分市场的特点。你觉得这项活动对××航空公司有什么影响？市场会有什么反应？
6. 下图是澳洲旅行社的社会分工体系，请就下图（一个英文图）分析与我国旅行社的区别，并指出我国旅行社分工体系在哪些地方需要向澳洲借鉴。