

中山大学

二〇一〇年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码： 847

科目名称： 传播学概论

考试时间： 1 月 10 日 下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答。答题要写清题号，不必抄题。

一、简答题：（每题 20 分，总共 60 分）

1. 很多人将互联网和手机称为新媒体，你是否同意？你如何理解新媒体之“新”？它与传统的大众媒体有哪些差异？
2. 在你看来，今天的传媒有哪些重要的发展趋势？这些趋势有哪些表现？
3. 请你勾画传播学理论的地形图，简要叙述每一种理论取向/流派的基本论述和特点？并阐明彼此之间的主要差异。

二、选答题（在以下两道题中选择一道来回答）（30 分）

1. “媒体事件”是西方学者戴杨与卡茨（Dayan and Katz）早在 1990 年代提出的重要概念，他们当时分析的是电视时代的电视媒体事件。今天以互联网为主体的新媒体的普及使得“新媒体”事件频繁出现，请结合相关理论分析在我国当前涌现的一些具体的新媒体事件并解读其所代表的现象。
2. 近两年来，关于“山寨文化”现象日益受到关注，请你结合相关理论谈谈你如何看待山寨文化现象。

三、论述题（每题 30 分，总共 60 分）

3. 社会平等是我们社会的核心价值之一，关于传媒的发展究竟是促进了还是阻碍了社会平等的实现，也构成了当代传播学理论和研究关注的重要问题。请你谈谈，你所接触的哪些传播学理论或研究探讨了该问题，它们分别是如何探讨的。
4. 全球化正在成为当代最重要的社会过程，它也成为理解当今传播问题的重要面向。请你在这一视野下，提出一个相对具体的研究计划，来探讨全球化背景下的传播问题。（这可能包括，你感兴趣什么问题？围绕你所关心的问题你阅读过哪些文献？你将通过什么方法来探讨这一问题等等）