

第一部分：营销部分（50 分）

一、简答题

1. 市场领导者所采用的营销战略有哪些？（15 分）
2. 菲利普·科特勒对战略性营销和战术性营销的界定和解释是什么？（15 分）

二、论述题

请问战略营销的本质和内涵是什么？请举例说明战略营销对国内外企业的意义。（20 分）

第二部分：消费者行为学部分（50 分）

一、简答题

1. ABC 态度模型的三个不同层级划分，并举例说明。（10 分）
2. 请以中国某传统节日为例，说明商家是如何利用这一节日来取得成功的。（10 分）

二、论述题

1. 请用消费者行为学相关理论知识解释植入式广告的作用之所在；请说明植入式广告与传统广告的区别；如何策略性地应用植入式广告？（15 分）
2. 假如你是某饮料公司营销主管，请针对不同的区域，设计区域营销策略。（15 分）