

湖南大学 2007 年新闻传播实务试题

一、名词解释

- 1、新闻背景
- 2、新闻敏感
- 3、深度报道
- 4、发散思维
- 5、来论
- 6、邮发合一
- 7、节目公司制
- 8、媒介产业的无形资产
- 9、媒介内容的可替代性
- 10、广告的目标受众

二、简答题

- 1、简述隐性采访及适应的范围
- 2、科技新闻要求语言生动感人、采写时应注意什么问题？
- 3、简述新闻作者的五个要素
- 4、简述制片人制的特点
- 5、简述社长领导下的总编辑、总经理负责制的好处。
- 6、简述现代广告策划程序

三、实务

- 1、根据湖南大学学生高春娜的英雄事迹,以湖南日报记者身份,写一篇消息.300-500 字,标题 10 分,导语 10 分,正文 20 分
- 2、评论, 根据《中国记者进入了“表演时代”? 》, 对记者作秀, 美女记者现象发表评论。
- 3、凤凰卫视案例
 - (1) 凤凰卫视都采用了何种市场细分方式？
 - (2) 针对目标市场, 凤凰卫视采用了何种市场策略？
 - (3) 简要评价凤凰卫视节目制作及定位特色。
- 4、广告: 移动全球通, 我能系列广告, 我能: 要战胜别人, 先战胜自己
 - (1) 全球通“我能”广告的诉求属于什么类型? 其表现有何特点?
 - (2) 你认为全球通广告中“我能一代”包括哪些对象? 他们的心理和行为有何特征?
 - (3) 为了延续“我能”广告的传播效果, 请创意一个或一组平面广告, 要求包含诉求点, 广告形象, 广告语等内容