

湖北工业大学

二〇〇六年招收硕士学位研究生试卷

试卷代号 392

试卷名称 设计理论 (广告学)

- ①试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确
- ②考生请注意：答题一律做在答题纸上，做在试卷上一律无效。

一、名词解释：(共 4 题，每小题 5 分，共 20 分)

1. 广告策划
2. 网络广告
3. 电子媒介
4. 大众传播

kaoyan.com

二、简答：(共 3 题，每小题 10 分，共 30 分)

1. 请简要概述美国符号学者查·桑·皮尔斯有关符号的三分系统。
2. 请以简洁的语言叙述广告创意的生成过程。
3. 谈谈色彩在视觉传达设计中的广告效应。

三、论述：(共 2 题，每小题 20 分，共 40 分)

1. 请运用阿恩海姆的视知觉理论阐述广告传播的媒介沟通功能，并结合优秀广告作品以图文并茂的方式加以说明。
2. 请按一定的逻辑顺序阐述广告传播效果的三个层面，并列举优秀广告作品实例加以说明。

湖北工业大学二〇〇六年招收硕士学位研究生试卷

四、评析：（共 6 幅，每幅 10 分，共 60 分）

请分别对下列广告作品进行评析，包括：广告诉求的内容、广告创意的特点以及广告设计的风格等。

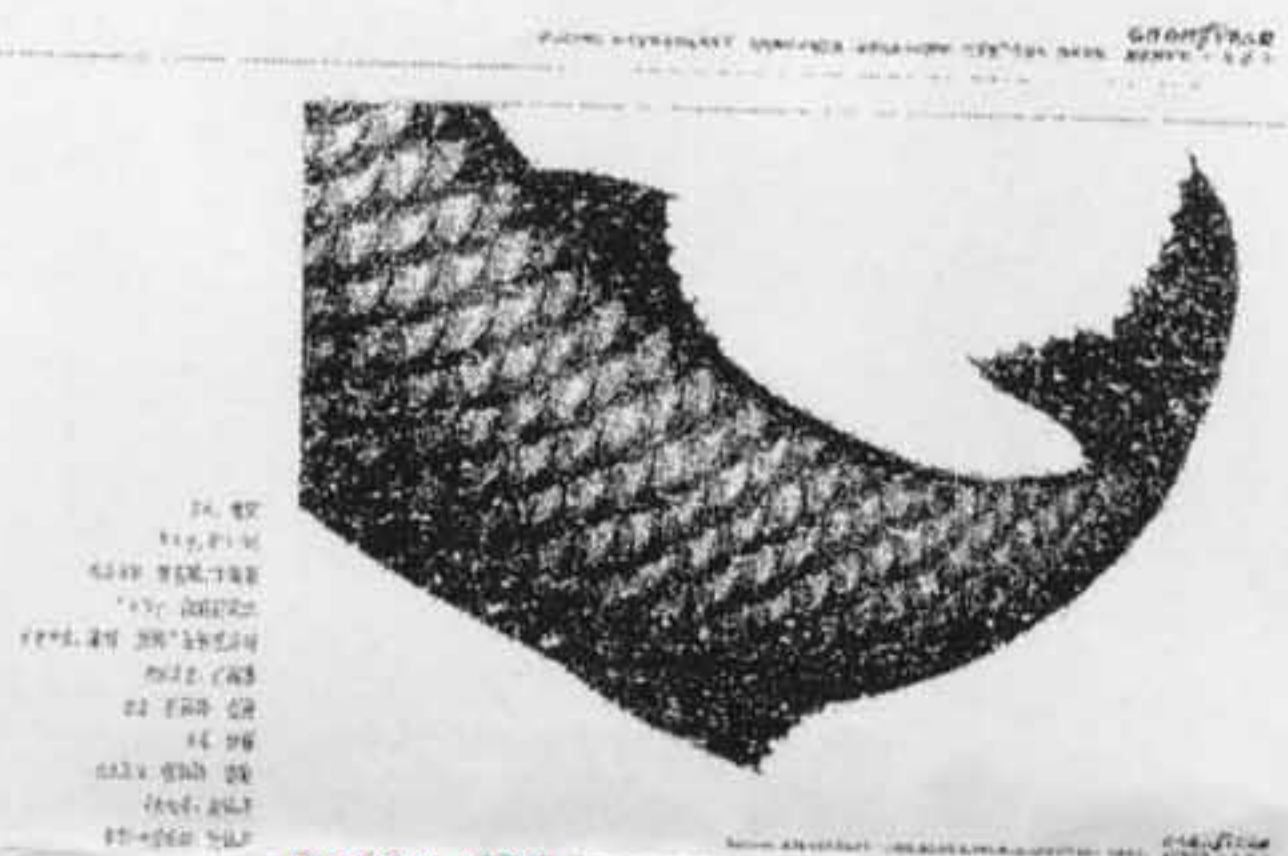
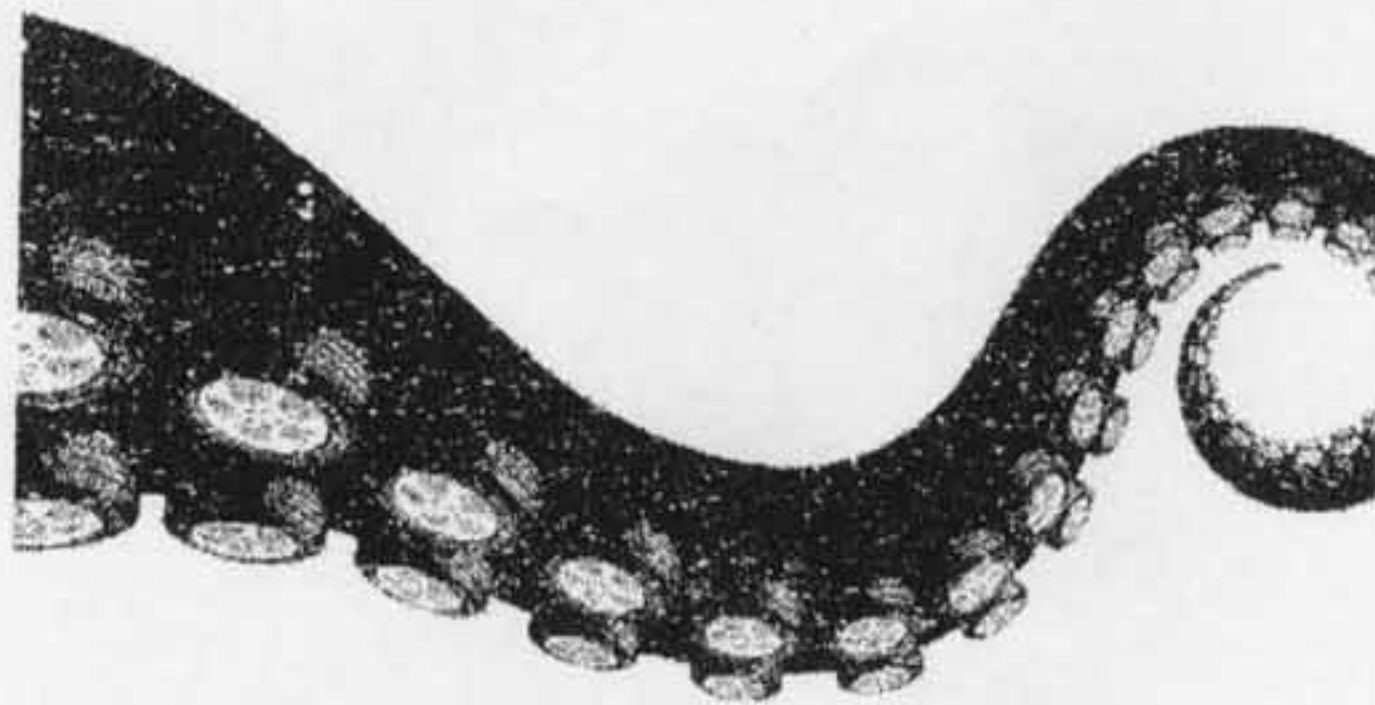


图一



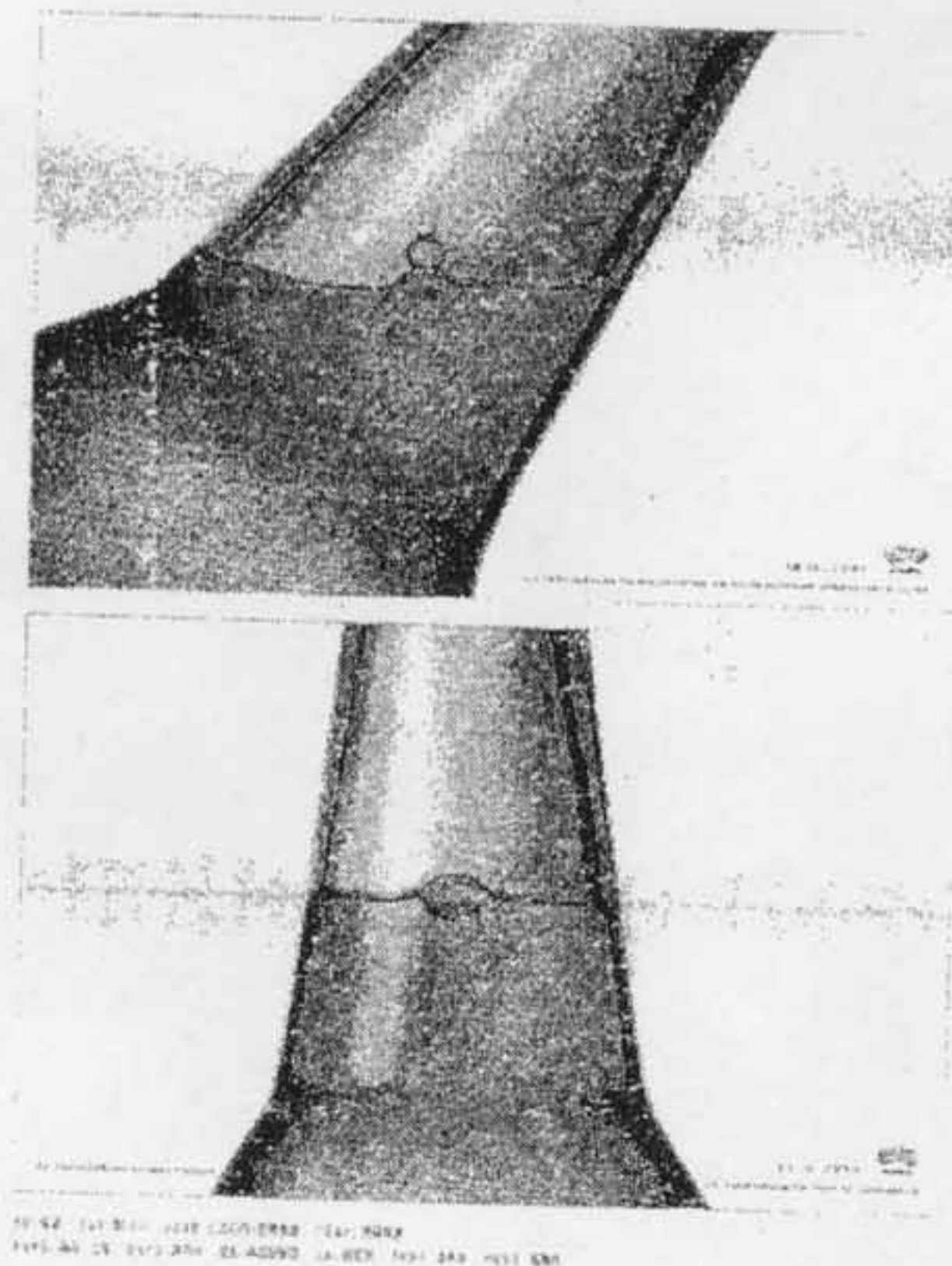
图二

湖北工业大学二〇〇六年招收硕士学位研究生试卷

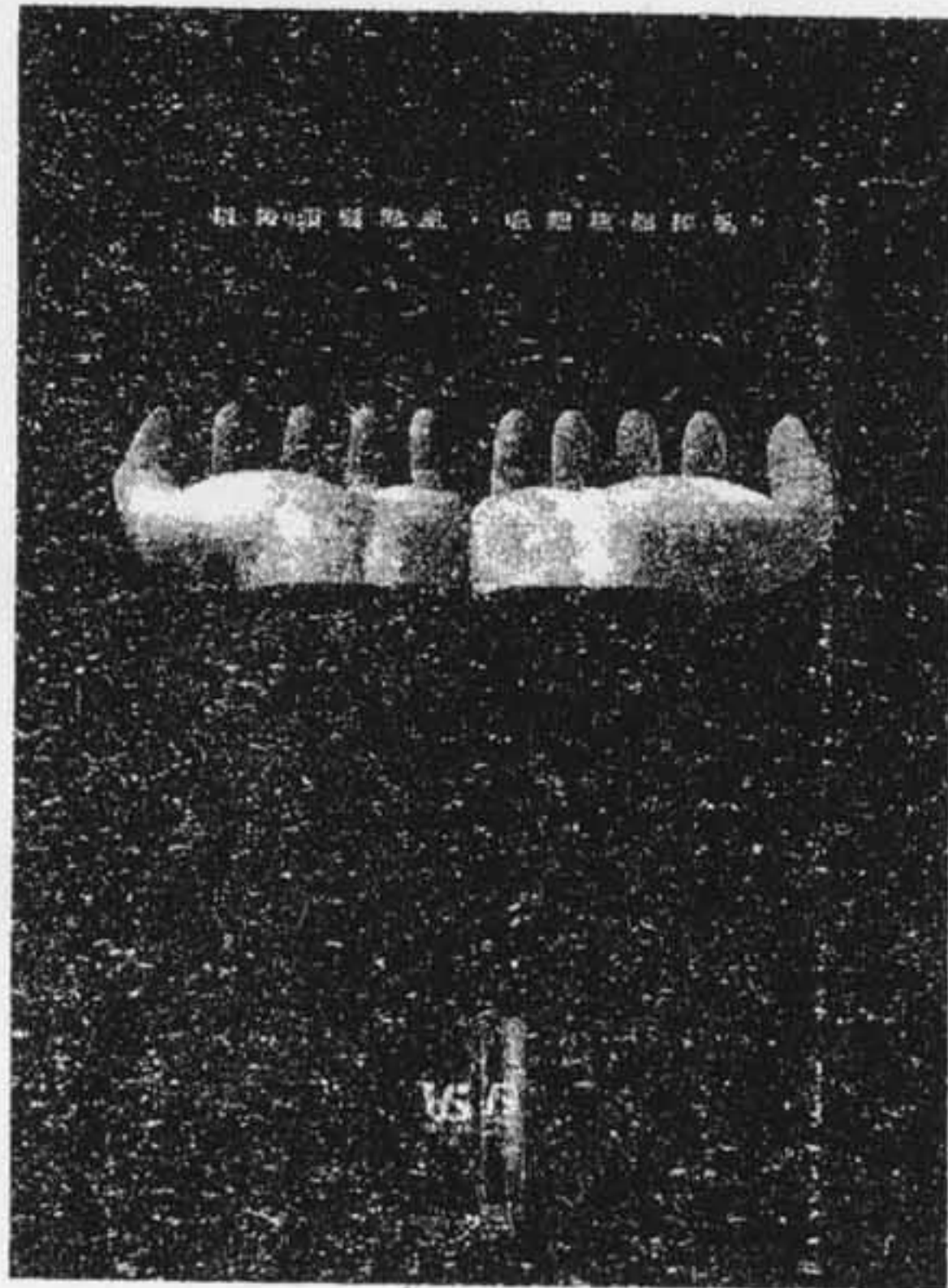


kaoyan.com

图三



图四



图五



图六