

## 武汉科技大学

### 2006 年硕士研究入学考试试题——标答

课程名称：微观经济学(代码：437) 总页数：4 第 1 页

说明：1. 适用专业：企业管理

2. 可使用的常用工具：计算器(✓) 绘图工具(✓)

3. 答题内容写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上一律无效。

4. 考试时间 3 小时，总分值 150 分

#### 一、概念题：请解释下列概念(每小题 4 分，共 40 分)。

1. 消费者均衡；
2. 均衡价格；
3. PCC 曲线；
4. 脊线与生产扩展线；
5. 生产者剩余；
6. 长期平均成本；
7. 无差别的寡头垄断；
8. 纳什均衡；
9. 生产可能性曲线；
10. 边际产量价值。

#### 二、简答题(每小题 8 分，共 40 分)

1. 请写出需求价格交叉弹性系数的表达式，分别简述互补商品之间、互替商品之间的需求价格交叉弹性的特点。答题要点：

$$\text{需求价格交叉弹性系数的表达式：} E_{AB} = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B} = \frac{dQ_A}{dP_B} \cdot \frac{P_B}{Q_A},$$

互补商品之间的需求价格交叉弹性系数小于 0；

互替商品之间的需求价格交叉弹性系数大于 0。

2. 请举出 2 个影响需求水平的主要价外因素，分别简述，在供给水平不变、其他条件不变的情况下，它们(所举价外因素)变动引起正常商品的需求水平变动以及市场均衡数量与均衡价格的变动情形。答题要点：

(1) 说明“市场均衡条件”；

(2) 分别说明收入水平、价格期望、相关商品价格、需求者的偏好等价外因素变动导致需求水平的相应变动，进而决定市场均衡数量与均衡价格的过程与特点；

(3) 说明市场均衡数量与均衡价格的最终情况取决于上述各因素共同作用的结果。

3. 简述等产量曲线的基本类型有哪几种？其中哪一种等产量曲线最为常见，请描述其基本特点。答题要点：

等产量曲线的基本类型有可以完全替代要素、完全不可替代要素和可以替代但又不能完全替代要素对应的三种等产量曲线；

其中可以替代但又不能完全替代要素对应的等产量曲线最为常见，其基本特点是：负斜率，方向性—右上方产量较大，独立性—互不相交和凸向原点。

4. 简述完全垄断市场条件下，厂商的平均收益和边际收益之间的关系，请说明厂商实现短期均衡的条件和获取超额利润的可能性。答题要点：

厂商的平均收益和边际收益都是向下倾斜的曲线，厂商的平均收益大于边际收益；

厂商实现短期均衡的条件是边际成本等于边际收益，当价格高于平均成本时可以超额利润，当价格低于平均成本最低点时，出现负的超额利润(亏损)，当价格等于平均成本时，达到盈亏平衡。

5. 简述在短期条件下，厂商的平均变动成本、平均成本和边际成本之间的关系。答题要点：

(1) 说明“短期条件”；

(2) 分别说明平均成本、平均变动成本、边际成本的含义和三者都是“U”型曲线；

(3) 说明平均成本大于平均变动成本( $AC=AVC+AFC$ )、边际成本曲线依次与平均变动成本曲线、平均成本曲线相交于各自的最低点。

### 三、计算题(每小题 15 分，共 30 分)

1. 假设 A 商品的需求函数为  $Q_D=1500-5P$ ，供给函数为  $Q_S=5P-500$

1) 试求该市场的均衡价格、均衡交易量和均衡点处的需求价格弹性系数；

2) 如果政府对每单位商品增加消费税 10 元，消费者每消费单位商品所承担的税收是多少？

解：1)  $P_E=200$ ， $Q_E=500$ ； $E_D = -5 \cdot \frac{200}{500} = -2$

2)  $Q_{ST}=5P-550$ ， $P_{ET}=205$ ， $P_{ET} - P_E=5$ ；消费者每消费单位商品所承担的税收是 5 元。

2. A 厂商为完全垄断厂商，其总成本函数为： $TC(Q) = 20000 + 200Q$

市场需求函数为： $Q=10000-10P$ 。那么：

- (1) 求出 A 厂商取得最大利润时的产量和市场价格。
- (2) 如果 A 厂商以销售收入最大为目标，它将如何决定产量和价格？
- (3) 如果 A 厂商恰好盈亏平衡，它的产量和价格为多少？

解：(1)  $P=1000-0.1Q$ ； $TR=1000Q-0.1Q^2$ ； $MR=1000-0.2Q$ ； $MC=200$

$$MR=MC; Q^*=4000, P^*=600$$

$$(2) MR=0, Q^*=5000, P^*=500$$

$$(3) TR-TC=0, Q^*=7975, P^*=202.5$$

#### 四、分析说明题(每小题 20 分，共 40 分)

1. 请简述厂商之间开展“非价格竞争”的策略，分别说明在有差别寡头垄断和垄断竞争市场结构中，厂商通常会如何运用“非价格竞争”策略(最好结合你所熟悉的行业进行分析)。

答：1) 厂商之间展开非价格竞争的焦点是产品差异化。产品差异化又分为有形的产品差异化和无形的产品差异化。

2) 有形的产品差异化竞争主要表现为厂商之间的品种质量、包装、服务等方面的竞争，竞争的主要手段是技术竞争。

3) 无形的产品差异化主要表现为厂商之间的品牌、商标、知名度或认知度、声誉等方面的竞争，竞争的主要手段是广告宣传竞争。

4) 厂商之间展开上述非价格竞争的目的在于加大自己产品相对于其他厂商产品的有利差异，减少自己产品相对于其他厂商产品的不利差异。

(具体行业略)

2. 某权威统计调查机构对中国城镇居民的家庭收入和主要食品消费情况进行了系统地抽样调查，结果如下表所示。某大城市的郊区政府正在讨论调整农业产品结构的问题，请根据表中数据和微观经济学的有关理论，向郊区政府提出你对该区调整农业产业结构的建议(要点)，并说明你的理由(假定该市居民人均收入会以 5%左右的年增长率持续增长，同时，目前三种商品市场总体上都是供求平衡的，该郊区的土地资源相对不足，不能满足三种商品同时足额供给。 )。

答：1) 分别计算 3 种商品的收入弹性系数：2.0, 1.0, -0.2;

2) 根据表中数据和微观经济学的有关理论，向郊区政府提出你对该区调整农业产业结构的建议：

目前三种商品市场总体上都是供求平衡的，所以商品之间不存在市场压力方面的差别；

该市居民人均收入会以 5%左右的年增长率持续增长，所以，收入弹性大的商品具有更好的市场前景，所以发展顺序应该是：鲜牛奶—奶牛产业、生猪养殖、粮食生产；

该郊区的土地资源相对不足，不能满足三种商品同时足额供给，所以应该有所为有所不为，重点发展奶牛养殖及配套产业。

中国不同家庭主要食品消费数量统计表

家庭类型	人均年收入 (元/人年)	鲜牛奶 (kg/人年)	猪肉 (kg/人年)	谷物 (kg/人年)
低收入户	4000	10.0	20.0	200.0
中收入户	6000	23.3	30.0	185.0
高收入户	10000	69.9	50.0	167.0