

1、消费者购买行为是由文化因素、()因素、()因素和()因素相互作用的结果。

2、垂直营销系统的类型主要有所有权型、()型和()型等三种。

3、营销管理过程通常包括分析市场机会、()、()和()等四个步骤。

4、马斯洛的需要层次理论将人的需要分为五级：()、()、()、()、()。

5、有效地控制应具有下述特征：()、()、()、()。

三、选择题 (4*2=8)

1、在 BCG 矩阵分析法中，把高市场增长率和高相对市场占有率的业务单位称为()

A、明星类 B、问题类 C、金牛类 D、狗类

2、广告更适用于()。

A、工业用品 B、“拉动”策略 C、购买过程的确信阶段 D、产品衰退期

3、行为科学理论认为，人是()

A、经济人 B、社会人 C、复杂人 D、自我实现人

4、下面情况不属于罗伯特·卡茨所提出的管理者应具备的三类技能的是()

A、概念技能 B、领导技能 C、技术技能 D、人际技能

四、问答题 (任选 4 题 4*8=32)

1、简述哈罗德·孔茨和海因·韦里克所提出的计划的层次体系。

2、简述按照产品设计组织部门(即产品部门化)的优势与局限性。

3、简述一个有效的管理者需要扮演的十种角色。

4、简述实施密集性增长策略的前提条件与基本途径

5、简述生产过程各个阶段的特点。

五、计算：(任选 1 题 13 分)

1、工厂每月需要某零件 $D=3000$ 件 / 月，该零件由本厂零件车间生产供应给装配车间。生产该零

件的速度 $P=8000$ 件 / 月，每组织一次生产因换工装夹具与调试生产线，需花费装配费（相当于订货

费） $C_2=500$ 元。零件积压的存储费率为 $r=0.08$ 元 / （元·年），该零件成本为 $V=8$ 元 / 件，问零件

车间每月应如何组织该零件的生产及该厂全年为此需支付的存储费用是多少。

2、设可变生产流水线上加工三种零件，其年产量及单位零件加工总量如表，设计划期有效工作

时间为 4400 小时，求生产节拍？

零件号	年产量（件）	加工劳动量（分 / 件）
A	24,000	48.5
B	12,000	44.1
C	24,000	35.4

六、论述题（50分）

试论述组织分权的两个主要途径（制度分权和授权）的内涵及其关系。