

一、名词解释，并举简单例子说明

1. 概念技能：概念技能是管理者对复杂情况进行抽象和概念化的过程，例如在 20c80 年代，当冰箱供不应求时，当时正当其他企业拼命抓产量，抢利润的时候，海尔集团张瑞敏却在海尔大抓质量，后来随着市场的发展许多忽视产品质量的企业都被市场无情的淘汰，海尔却不断的发展壮大，可以说张瑞敏此时使用了他的概念技能。

2. 管理幅度；管理幅度是指一位管理者能够有效的管理下级人数的个数。例如某公司的人力资源部门经理直接领导的下级人数为 5 人，此时我们说，该部门经理的管理幅度为 5。

3. 社会责任：社会责任是指企业追求有利于社会长远目标的一种义务，它超越了法律和经济所要求的义务。

例如，在我国开展西部大开发的过程中实施了一项让西部居民吃水不再难的工程---母亲水窖工程，该工程需要大量的启动资金，此时 xx 公司向该工程捐款 500 万元人民币，我们说该公司在承担一种有利于社会长远发展的社会责任。

4. 决策：决策是指按组织目标要求，在组织内外条件的约束下，对多个可行的行为方案进行比较选择，并执行选择结果的管理活动。例如，某企业打算扩大生产规模，有三种方案，一是在现有规模上进行扩建，二是重新选址建新厂，经过成本-收益分析比较，该企业决定选择第一中方案，此时这种过程就叫做决策。

5. 有机式组织：也称之为适应性组织，它是一种低复杂性，低正规化和分权化的组织，是一种灵活的，具有高度适应性的结构。例如，某企业在其组织设计中采用了跨职能团队，跨层级团队的模式，同时该企业管理幅度教大，信息流通畅通，我们就说该组织为有机式组织。

二、问答题

1. 计划的目的是什么?(p182)

答：计划目的有以下几个方面(需要具体展开)

(1)计划建立了协调，他给出了管理者和非管理者的努力方向。

(2)计划可以通过迫使管理者具有前瞻性来降低不确定性。

(3)计划还可以减少活动的重叠和浪费。

(4)计划设定了