

中南财经政法大学

2007 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题 A 卷

专业：旅游管理

科目名称：旅游学基础

方向：所有方向

科目代码：846

注：所有试题答案均须写清试题序号，并完成在答题纸上，凡在试题纸上答题，答案一律无效。

一、名词解释（每小题 5 分，共 25 分）

1. 旅游业
2. 旅游产品
3. 旅游资源
4. 饭店集团
5. 旅游经济效益

二、简答题（每小题 8 分，共 40 分）

1. 什么是生态旅游，它与传统旅游有何区别？
2. 简述影响旅游需求的主要因素
3. 试述旅游产品的本质特征
4. 简述旅游消费的主要特点
5. 如何对某一地区旅游资源的开发条件进行评估？

三、论述题（每小题 25 分，共 50 分）

1. 试论旅游业在国民经济中的地位与作用
2. 试论实现旅游业可持续发展的途径

四、案例分析（本题 35 分）

2006 年是国家旅游局颁布的“乡村旅游”主题年，乡村旅游成为了我国旅游业的一个热点。各地政府和农民在利用乡村现有资源和发掘地方特色方面投入了积极的热情，加之党中央提出了新时期建设社会主义新农村的方针，各种社会资源也迅速地进入了农村这片曾经被大多数人遗忘的广袤土地，旅

起了新一轮乡村旅游建设热潮。而络绎不绝来自于大城市的游客们在农村则找到了一种久违而亲切的感觉……

试从宏观政治经济环境、旅游产品供需角度分析近年来乡村旅游热潮出现的原因。以及乡村旅游开发中应该注意的问题。