

2008 年中南财经政法大学市场营销考研复试试题

一、简答：

- 1.简述营销的目标就是让推销成为多余。
- 2.什么是顾客权益。
- 3.影响消费者购买选择的心理因素。
- 4:简述市场领导者的战略选择
- 5.简述产品不同生命周期的营销目标。

二、论述

- 1.论述定位与差异化的关系。
- 2.论述产品定价的目标

三、案例分析

绿色营销