

华中农业大学二〇〇八年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 1 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、 名词解释（共 15 分，每题 3 分）

1. 拉斯韦尔传播模式
2. “新媒介”
3. 信息环境
4. 解码
5. “守门人”

二、 填空题（共 5 分，每题 1 分）

1. 首次发现传播过程中“噪音”干扰的学者是\_\_\_\_\_
2. 首次揭示传播过程的双向性特性的学者是\_\_\_\_\_
3. 首次把传播活动参与者视为“传播单位”的学者是\_\_\_\_\_
4. 最早用环行模式来描述传播互动过程的学者是\_\_\_\_\_
5. 最早把大众传播界定为社会系统中的子系统的学者是\_\_\_\_\_

三、 选择题（每题限选一项，共 20 分，每题 2 分）

1. 大众传播的社会影响不包括：  
A. 塑造信息环境 B. 影响人的生活方式 C. 控制社会系统的运行  
D. 改变人的思维形态
2. 按照麦克卢汉的观点，属于“热媒介”的是：  
A. 电视 B. 电话 C. 网络 D. 广播
3. 关于符号指代性，下列说法正确的是：  
A. 符号可以指称事物，但不能代替事物 B. 符号与所指代的事物之

华中农业大学二〇〇八年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 2 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

间存在必然联系 C. 符号内容与符号形式之间的关系不能任意约定

D. 符号的指代性是不确定的

4. 认为意见领袖对传播活动具有重要影响的理论是：

A. 使用与满足理论 B. 议程设置理论 C. 培养理论 D. 多级传播理论

5. C. R. 赖特对拉斯韦尔提出的大众传播“三大功能”补充了一个功能，它是：

A. 监视环境 B. 提供娱乐 C. 协调社会 D. 传承社会遗产

6. 受传者在接受传播时把对认知对象的某种印象扩展到其它方面，从而得出全部好或坏的印象，这一心理效应称为：

A. 权威效应 B. 名片效应 C. 晕轮效应 D. 投射效应

7. 传媒接近权的是指：

A. 受众可以利用传媒发表意见和开展活动 B. 传媒应该在传播活动中贴近受众 C. 政府不能限制受众接触传媒 D. 政府不能限制传媒传播受众需要和喜欢的内容

8. 属于大众传播对社会正式控制的方式是：

A. 经济控制 B. 法律控制 C. 价值控制 D. 行业控制

华中农业大学二〇〇八年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 3 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

9. 流行演变的过程是：

- A. 选择-创新-普及-扩散-消退 B. 普及-选择-创新-扩散-消退 C. 创新-选择-扩散-普及-消退 D. 扩散-选择-创新-普及-消退

10. 下列说法正确的是：

- A. 人际传播是最基本的传播活动 B. 人际传播是无组织的个体传播  
C. 组织传播是组织间的群体传播 D. 大众传播是对特定人群的传播

四、简答题（共 50 分，每题 5 分）

1. 联合国教科文组织国际交流委员会归纳的传播的八大功能是什么？
2. 单线性传播模式的主要局限是什么？
3. 大众传播的社会责任论有哪些主要观点？
4. 什么是受众的反论权？
5. 使用与满足理论的基本观点是什么？
6. 大众传播过程中的反馈主要有哪些特点？
7. 什么是意见领袖？
8. 批判学派与传统学派的本质区别是什么？
9. 麦克卢汉提出了哪些主要的媒介理论？

华中农业大学二〇〇八年硕士研究生入学考试  
试 题 纸

课程名称：623 传播学基础理论

第 4 页 共 4 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

10. 构成“沉默的螺旋”假说的三个命题是什么？

五、论述题（共 60 分，每题 20 分）

1. 从传播学视角分析现实人际交流与网上人际交流的异同。
2. 运用传播学理论，讨论受众知情权与免知权（隐私权）的关系。
3. 结合具体例子，论述大众传播媒介与舆论的互动关系。