

# 华中农业大学 2010 年硕士研究生入学考试

## 试 题 纸

课程名称: 844 传播学综合

第 1 页 共 1 页

**注意: 所有答案必须写在答题本上, 不得写在试题纸上, 否则无效。**

### 一、概念辨析 (共 32 分, 每题 8 分)

- |            |          |
|------------|----------|
| 1. 硬新闻与软新闻 | 2. 邸报与旗报 |
| 3. 策划与创意   | 4. 广告与营销 |

### 二、简答题 (共 45 分, 每题 9 分)

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. 二级传播理论    | 2. 新闻价值的内涵       |
| 3. 广告学的性质之争  | 4. 白德尔的 AIDAS 模式 |
| 5. 大众媒介的社会功能 |                  |

### 三、论述题 (共 45 分, 每题 15 分)

1. 我国媒介走向全球化的现状、问题与对策
2. 亚瑟·科特勒的创意方法及其在广告中的运用
3. 举例说明在产品的不同生命周期广告策略的运用

### 四、材料分析题 (共 28 分)

阅读下列材料, 并运用相关理论知识加以分析说明, 要求标题明确, 观点清晰, 分析深刻, 语言通顺。

1. 美国《基督教科学箴言报》于 2008 年 10 月 28 日在官方网站刊登消息, 宣布将于 2009 年 4 月停止出版纸质版日报, 专注出版网络版报纸。此后, 许多大城市将看不到自己的报纸, 成为无报城市。这则消息一出, 似乎使原有的“报业消亡论”得到了佐证。

2. 美国佛罗里达州坦帕市“媒体综合集团”将旗下的报纸(坦帕论坛报)、电视台(WFLA-TV)和互联网站(坦帕湾网站)全部集中在同一个建筑物中办公。各种媒体的采访人员互相配合协调, 合作采访, 共享新闻。

3. 截止到 2005 年 12 月底, 北美的 1500 多家和全世界 5000 家日报推出了自己的网站。由美国全国广播公司协会进行的一项调查显示, 绝大多数的电视台(70%)掌控着自己网站的运行。在电台方面, 全世界有 6100 多家的电台拥有自己的网站。

4. 2001 年, 上海文广新闻传媒集团整合了上海人民广播电台、东方广播电台、上海电视台、东方电视台和上海有线电视台。上海文广集团下属的第一财经现已成为跨媒体、跨地域的传媒品牌, 通过第一财经统一品牌的带动, 衍生出电视频道、广播频率和报纸、杂志和其他出版物。