

华中农业大学二〇一一年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称: 844 传播学综合

第 1 页 共 2 页

注意: 所有答案必须写在答题本上, 不得写在试题纸上, 否则无效。

一、填空 (共 40 分, 每空 2 分)

1. 现代意义上的新闻概念, 其基本特征是 _____、_____。
2. 舆论具有公开性、_____、急迫性、广泛性、评价性等特点。
3. 新闻的本源是_____。
4. 新闻学的基本研究方法有个案研究法、_____、_____、内容分析法等等。
5. 当今世界的三种媒介运行模式包括_____、_____、_____的运作模式。
6. 确定广告预算的方法有_____、_____、_____等。
7. 广告是_____的产物, _____是广告发展的驱动力。
8. 广告代理制是广告行业的经营机制, 目前国际上有两种类型: 以美国为代表的_____细分代理制、以日本为代表的_____细分代理制。
9. 影响消费者购买行为的因素主要有三个: _____、_____、_____。

二、名词解释 (共 40 分, 每题 8 分,)

10. 软新闻 11. 自由主义报刊理论 12. 广告代理制
13. 广告效果 14. 定位理论

三、简答题 (共 36 分, 每小题 9 分,)

15. 简述媒介权力滥用的几种情况。
16. 简述媒介生态环境对媒介发展的意义。
17. 广告主题就是要突出商品或企业所能给予消费者的利益, 即要向消费者告诉或说明什么问题, 请举例说明应从哪些角度来确定广告主题。
18. 广告环境的作用是什么?

四、辨析题 (共 9 分)

19. 户外广告的创作相对简单, 基本就是平面广告或电视广告截图的户外放大复制。

注意: 所有答案必须写在答题本上, 不得写在试题纸上, 否则无效。

五、材料题 (共 25 分)

20. 阅读材料, 回答下面两个问题。

(1) 请从广告的功能的角度说明拍摄国家形象宣传片的意义(10分)。

(2) 请从广告受众的角度分析并评价《角度篇》的人物选择(15分)。

材料一: 国家形象宣传片《角度篇》简介

项目: 国家形象宣传片《角度篇》

时长: 15 分钟

本片跨越政治, 经济, 社会, 文化, 科研, 教育, 环境, 民族等多个领域的话题, 拍摄地点遍及神州大地。力图多角度, 全景式地展示当代中国的建设成就, 开放成就, 以及以价值观, 道德观和科学发展观为核心的当代中国精神。

(来源: http://www.gmw.cn/content/2010-07/22/content_1189608.htm)

材料二: 中国国家形象宣传片是由国务院新闻办公室发起, 并委托广告公司制作的一部国家形象宣传片。此次的国家形象宣传片分为两个部分。一部分是 30 秒长度的电视宣传片, 参与拍摄的人员都是国内外比较有影响的人, 以“中国人”概念打造中国形象。其中有: 李嘉诚、王建宙、李彦宏、马云、丁磊、郎平、邓亚萍、姚明、刘翔、丁俊晖、陈鲁豫、林浩、马艳丽。另一部分是 15 分钟长度的短纪录片, 并供我国驻外使领馆及重要外宣活动使用, 力图从更多角度、更广阔的视野展示当代中国。

(来源: <http://baike.baidu.com/view/4011071.htm>)

材料三: 自北京奥运会以来, 中国展示“软实力”的工作开始加强: 放宽外国记者在境内采访的限制, 借助国际媒体的影响力来客观报道中国。而国家形象广告也成为展现“软实力”的另一渠道。2010 年国庆节前, 国新办在国际主流媒体, 面向世界观众, 播放中国的国家形象宣传。国家形象的宣传片拍摄工作的启动, 标志着中国国家公关时代已经到来。正式启动的国家形象宣传片, 在中国传媒大学研究员李未柠等专家看来, 标志着中国开始更加自信、主动地展示自己的“软实力”, 争夺国际话语权, 中国国家公关时代已经来临。

(来源: <http://baike.baidu.com/view/4011071.htm>)