

华中农业大学二〇一一年硕士研究生入学考试

试 题 纸

课程名称：839 企业管理（含市场营销）

第 1 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、名词解释题（每小题 4 分，共 24 分）

- | | | |
|----------|---------|---------|
| 1. 资本结构 | 2. 市场营销 | 3. 企业 |
| 4. 纵向一体化 | 5. 市场细分 | 6. 企业战略 |

二、简答题（回答要点并简要解释。每小题 6 分，共 36 分）

1. 简述法人治理结构的组成及各组成部分的职能。
2. 简述现代企业制度的基本内容。
3. 企业管理的基本职能有哪些？
4. 企业常见的法律类型有哪几种？
5. 企业筹融资的渠道主要有哪些？
6. 简述 4Ps 的含义和主要内容。

三、辨析题（判断下列说法是否正确并说明理由。判断 2 分，说明理由 3 分。每小题 5 分，共 40 分。）

1. 薄利多销策略适合于价格需求弹性小的产品。
2. 直线型组织结构是一种实行直线领导，不设职能机构的管理组织形式。
3. 固定资产一律按原始价值计价。
4. 市场经济条件下，产品定价的上限是购买者所认可的产品价值或利益。
5. 市场营销观念认为企业设计产品时应从顾客角度出发。
6. 市场营销学中，产品是指能够提供给市场，满足人们欲望和需要的各种实物。
7. 企业应将规模大、增长快的市场作为目标市场。
8. 如果顾客重复购买某品牌的产品，说明顾客一定对该品牌具有较高的忠诚度。

四、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 试述管理学关于人性假定的主要观点，联系实际说明企业如何针对人性假定制定合理的激励机制。

课程名称：839 企业管理（含市场营销）

第 2 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

2. 品牌的含义表现在哪些方面？联系实际分析品牌延伸策略的利弊。

五、案例分析题（分析所给案例，回答后面问题。共 20 分。）

（一）案例材料：案例：三个业务员：寻找市场

美国一家制鞋公司要寻找国外市场。公司派了一个业务员到非洲的一个岛国，去了解公司的鞋能否在那里找到销路。一星期后，这位业务员打电报回来说：“这里的人不穿鞋，没有市场，我即刻返回。”公司又派出了另一个业务员，第二个业务员在那里呆了一个星期，打电报回来说：“这里的人不穿鞋，鞋的市场很大，我准备把本公司生产的鞋卖给他们”。公司总裁得到两种不同的结果后，为了了解更真实的情况，于是又派出了第三个业务员。该业务员在非洲呆了三个星期，发回一封电报：“这里的人不穿鞋，原因是他们脚上长有脚疾。他们也想穿鞋，不过不需要我们公司生产的鞋，因为我们的鞋太窄。我们必须生产较宽的鞋，才能适合他们对鞋的需求。这里的部落首领不让我们做买卖，除非我们借助政府的力量和公共活动搞大市场营销。我们打开这一市场大约需要 1.5 万美元，我们每年大约能卖 2 万双鞋，在这里卖鞋可以赚钱，投资收益率约为 15%。”（资料来源：市场营销学案例集-百度文库

<http://wenku.baidu.com/view/f57a838102d276a200292e4c.html>)

（二）问题

1、为什么三个业务员得到的结果不一致？试用市场营销基本原理进行分析。

2、在我们的现实生活中，新作用、新款式商品层出不穷，这些商品源于消费者需求，又高于消费者需求，它们改变着人们的生活方式。请以自己所熟悉的一种商品为例，分析这种商品是如何进入市场，为消费者所接受的。