

华中师范大学

二〇〇七年研究生入学考试试题

院系、招生专业：信息管理系、企业管理

考试时间：元月21日 下午

考试科目代码及名称：463 企业信息管理

一、名词解释（每题 4 分，共 20 分）

1. 企业战略管理
2. 激励
3. 营销策略
4. 社会信息化
5. 信息服务业

二、辨析题（每题 5 分，共 30 分）

1. 运用调整后的标准和方法重新细分市场会使细分市场更有效。
2. 企业群体决策容易导致企业管理过程中的责任不明。
3. 作业研究的目的在于改变现有的作业程序和作业方法，充分挖掘现场的生产潜力。
4. 数据包括信息，信息包括知识。
5. 信息管理机构是信息系统。
6. 文献信息增长加快，文献信息老化也加快。

三、简答题（每题 10 分，共 60 分）

1. 简述企业组织建设的内容。
2. 企业技术开发信息资源管理。
3. 简述企业的人力资源管理。
4. 简述信息资源的社会功能与作用。
5. 简述洛特卡定律。
6. 简述影响用户信息需求的因素。

四、论述题（每题 20 分，共 40 分）

1. 论述环境变化对企业发展的影响。
2. 论述我国农村信息化建设以建设社会主义新农村中的地位与作用。

考生答题请一律写在答题纸上，在试卷上作答无效。

共 1 页 第 1 页