

## 2005 年武汉理工大学艺术管理专业基础考试试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

### 一 填空题

1 设计作为美术和建筑理论中的一个重要概念,在西方有着深厚的理论传统,西方美术史之父\_\_\_\_\_在全面讨论设计这一概念时说,“设计是\_\_\_\_\_的父亲……从许多事物中得到一个总的判断:一切事物的形式或理念,可以说他们的比例而言是十分规则的.因此,设计不仅存在于人和动物方面,而且存在于\_\_\_\_\_方面:设计即整体和局部的比例关系,局部与局部对整体的关系.”

2. 在古代中国,,与古代西方“设计”相类似是概念是“\_\_\_\_\_”。是中国古代美术和建筑理论中一个极为重要的概念。从《诗·大雅·北山》的“旅力方刚,\_\_\_\_\_”,到南宋谢赫中的《古画品录》的“\_\_\_\_\_,位置是也”:唐代张?远在《历代名画记》中声言:“至于\_\_\_\_\_,则画之总要。”北宋郭熙郭思的《林泉高致·画诀》的“凡\_\_\_\_\_,必合天地”,直到清代邹一桂的《小山画谱·六法前后》的“愚冒即以六法言,亦当以\_\_\_\_\_为第一。”

3 设计制定造型计划,在一般计划理论指导下进行。一般计划的内容通常是1\_\_\_\_\_? 2\_\_\_\_\_? 3\_\_\_\_\_这一目标④\_\_\_\_\_? \_\_\_\_\_? ⑤\_\_\_\_\_? ⑥\_\_\_\_\_? 这也就是一般所谓的目标论,\_\_\_\_\_论,\_\_\_\_\_理论,\_\_\_\_\_理论,\_\_\_\_\_理论,\_\_\_\_\_理论和\_\_\_\_\_理论。

4 作为管理者,应该具备:

(1)具备\_\_\_\_\_。

(2)应该掌握\_\_\_\_\_学,\_\_\_\_\_学,\_\_\_\_\_学,\_\_\_\_\_方法和知识,而且,还要把这一般管理知识和自己所在单位及部门的实际结合起来,探索的管理方法。

(3)还应该具有一定的\_\_\_\_\_的基础知识,具有丰富的生活和工作经验,这些对于开阔思路,增强应变和管理者自身的成长不无裨益!

5,一般而言,管理能力素质包括以下七个方面:

1\_\_\_\_\_能力

2\_\_\_\_\_能力

3\_\_\_\_\_能力

④\_\_\_\_\_能力

⑤\_\_\_\_\_能力

⑥\_\_\_\_\_能力

、⑦\_\_\_\_\_能力。

以上是对一般的企业管理者而言,设计企业的管理者当然也应该具备这些素质。但设计企业是新兴的企业,有其特殊性,还应在素质方面有特殊的要求。

6 设计营销管理的目标体系也是一个层次性的体系,反映在以下递进的目标关系上:

A. \_\_\_\_\_——机会的寻找与把握

- B. \_\_\_\_\_——利润  
C. \_\_\_\_\_——稳定的经营基础  
D. \_\_\_\_\_——规划长期发展蓝图

二 选择题（任选三题，20/题）

1. 为谁设计？设计什么？如何设计？是一切设计组织面临的三大基本问题，分析与解决这三个问题的出发点和归宿最终是市场。因此，在营销管理决策的进行市场分析确定设计经营的合理性将为决策提供依据。请阐述设计市场分析的意义？

2. 结合实际阐述设计市场分析的方法？

3. 何谓市场调查？简要阐述其程序和与内容？

4. 简要阐述设计项目招标，投标程序？

三 详答题（60 分）

1. 尽管设计类型众多，但在程序方面仍有共同之处，一般来说共通的程序约有哪些十个阶段？2 结合个人设计实践，尽可能的以图文并茂的形式对详答题 1 进行全面阐述